

perspectiva
MERCADO E OPINIÃO

📍 Rua Professor Castelo Branco, 260, Conjunto Jardim Yolanda - Parque Dez de Novembro, Manaus/AM

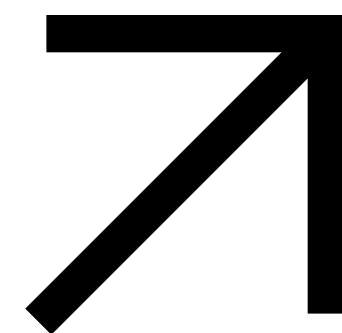
📞 92 98455-7250

🖱️ perspectiva.inf.br

✉️ pesquisa.perspectiva@gmail.com

📘 @perspectiva.mercado.opinioao

📷 @perspectiva.pesquisa



PESQUISA

Top of mind **MANAUS/2023**

Após dois anos de pandemia, muita coisa mudou no mercado. As marcas precisaram se reinventar para competir, mas, afinal, quais marcas são lembradas pelo público? Nesse cenário, o Top of Mind Manaus 2023 retorna com informações atualizadas.

Elaborado há cerca de 24 anos, em 1999, a Perspectiva foi a segunda empresa do país a realizar este estudo, anos depois do Datafolha, em 1991. Mostrando o que faz de melhor, captar a opinião dos manauaras, dessa vez, a pesquisa mercadológica reuniu dados, a partir de 30 categorias, sobre as marcas que estão presentes na mente do público – o share of mind. Vale lembrar que ser mais lembrada não significa ser a mais comprada. As informações do Top of Mind Manaus 2023 são essenciais para compreender a evolução do posicionamento das marcas ao longo dos últimos anos.

S O B R E

o fundador

Procurando sempre entender com excelência, de forma fiel e legítima, o que pensa e sente a nossa gente.



Durango Duarte é empresário, publicitário, escritor e pesquisador. É diretor-presidente do **Instituto Durango Duarte** e CEO da **DMD Holding**, que compreende as empresas **Perspectiva Mercado e Opinião**, **The Voice Mídias Integradas**, **iMarketing Agência Digital** e **Red Agency**.

PESQUISA

Top of mind

MANAUS/23



Objetivo

Identificar quais as marcas ou nomes de empresas mais presentes na mente dos manauaras. Em todos os itens pesquisados, fizemos a pergunta “Quando o(a) sr.(a) pensa em..., qual a primeira marca que lhe vem à cabeça?”.

Metodologia

Pesquisa do tipo quantitativa, com uma amostra representativa da população de Manaus-AM, aplicando um questionário estruturado, por meio de entrevistas domiciliares ou em pontos de fluxo, voluntárias e confidenciais.

PESQUISA

Top of mind

MANAUS/23



Amostra

Total de 1.500 entrevistas.

Margem de erro e grau de confiabilidade

A margem de erro é de 2,5%, para mais ou para menos, com grau de confiabilidade de 95%. Isso significa dizer que se fossem feitas 100 entrevistas com a mesma metodologia, 95 estariam dentro da margem de erro prevista.

Período de campo

De 15 a 18 de fevereiro de 2023.

SEXO

PERFIL DE
AMOSTRA

MASCULINO

47%

FEMININO

53%

FONTE: DADOS DO TRIBUNAL
SUPERIOR ELEITORAL E IBGE.



IDADE

PERFIL DE
AMOSTRA

16 A 24 ANOS

17,3%



35 A 44 ANOS

23,2%



MAIS DE 45 ANOS

36,2%

25 A 34 ANOS

23,3%

FONTE: DADOS DO TRIBUNAL
SUPERIOR ELEITORAL E IBGE.

ESCOLARIDADE

PERFIL DE
AMOSTRA

ENSINO
FUNDAMENTAL

22 %

ENSINO MÉDIO

53 %

ENSINO
SUPERIOR

25 %

FONTE: PERSPECTIVA, MAIS DE 50 MIL ENTREVISTAS
REALIZADAS DURANTE O PROCESSO ELEITORAL DE 2022.





RELIGIÃO

PERFIL DE
AMOSTRA



CATÓLICA

41,2%

EVANGÉLICAS
/PROTESTANTES

40,3%

ATEU/AGNÓSTICO

15,5%

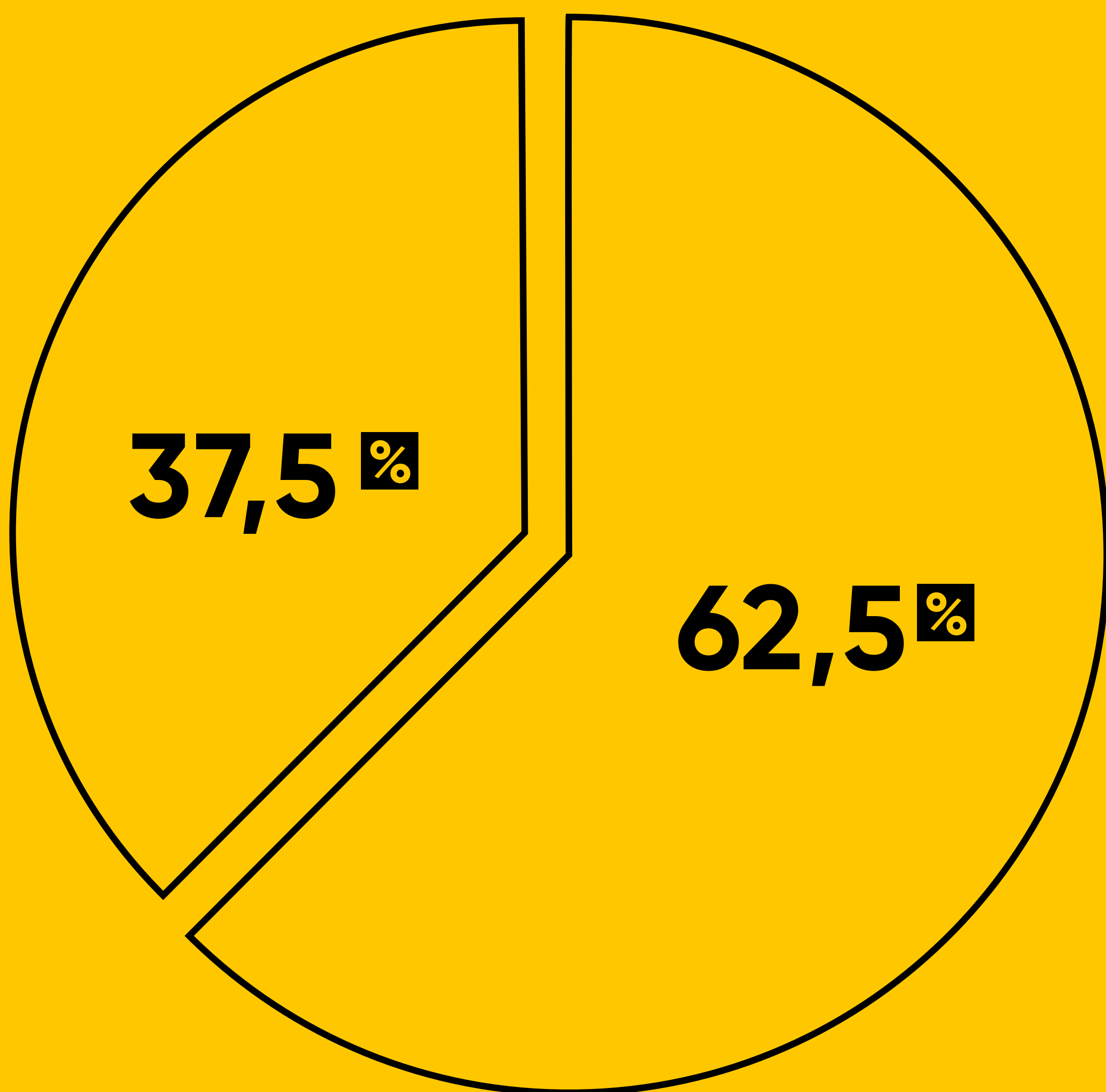
NÃO SABE DIZER
/NÃO RESPONDEU
/OUTRAS RELIGIÕES

3,0%

FONTE: PERSPECTIVA, MAIS DE 50 MIL ENTREVISTAS
REALIZADAS DURANTE O PROCESSO ELEITORAL DE 2022.



PERFIL DE
AMOSTRA



POPULAÇÃO **NÃO**
ECONOMICAMENTE
ATIVA

37,5%

POPULAÇÃO
ECONOMICAMENTE
ATIVA

62,5%

FONTE: INSTITUTO DE PESQUISA APLICADA
(OUTUBRO, NOVEMBRO, DEZEMBRO /2022)

top^{of} mind

M A N A U S

CATEGORIAS

➤	Água mineral	15
➤	Café	16
➤	Cerveja	17
➤	Refrigerante/Guaraná	18
➤	Concessionária de veículos	19
➤	Construtora	20
➤	Loja de produtos eletrônicos	21
➤	Supermercado, atacadista e atacarejo	22
➤	Plano de saúde	23
➤	Escola particular	24

top of mind

M A N A U S

CATEGORIAS

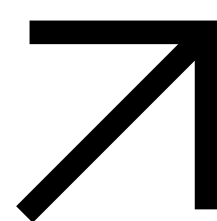
↗	Ótica	25
↗	Loja de eletrodomésticos	26
↗	Loja de móveis	27
↗	Escola de idiomas	28
↗	Loja de material de construção	29
↗	Loja de pneus	30
↗	Loja de produtos de informática	31
↗	Universidade e faculdade	32
↗	Drogaria/Farmácia	33
↗	Operadora de celular	34

top of mind

M A N A U S

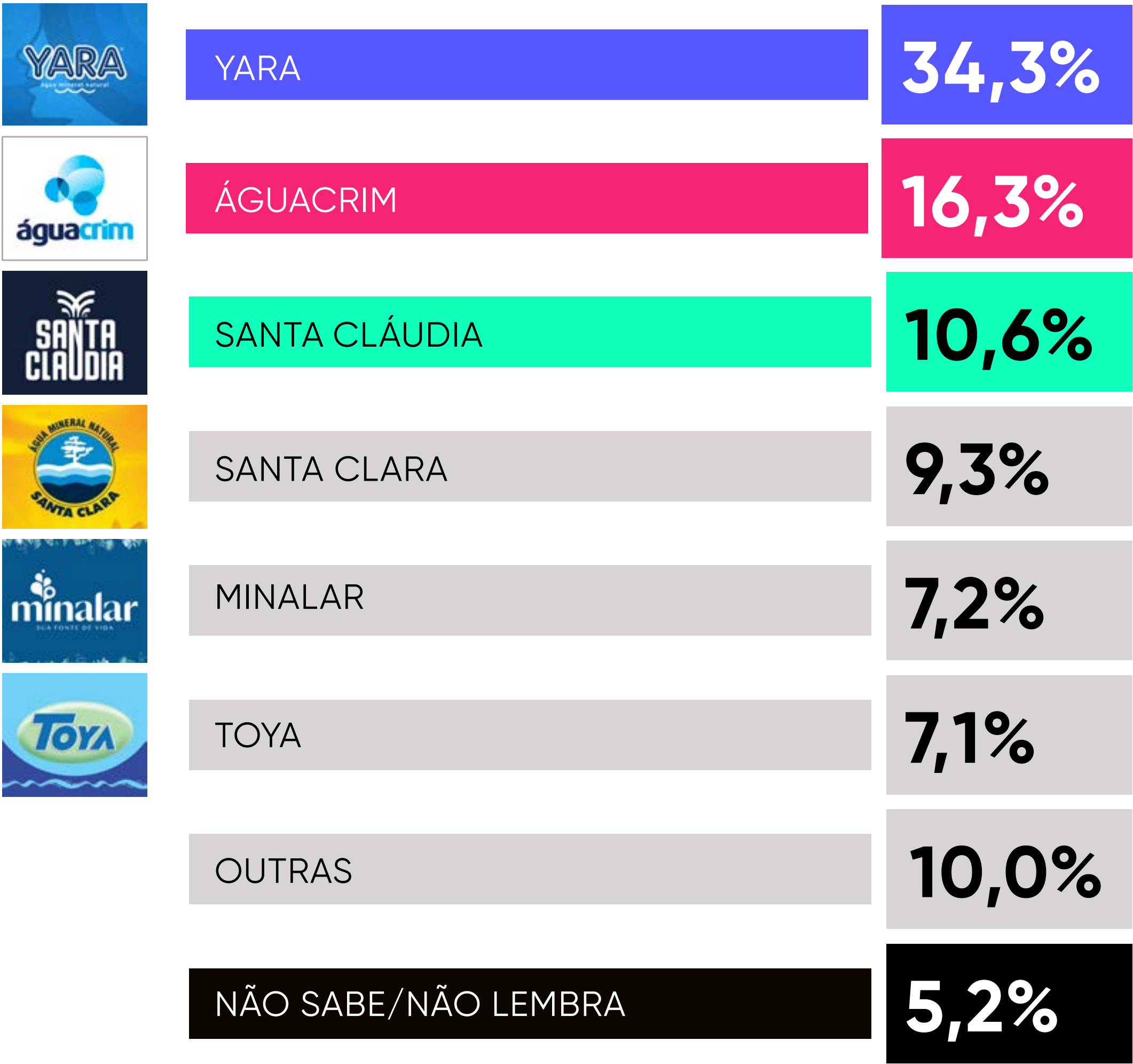
CATEGORIAS

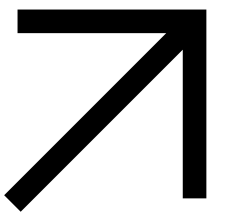
↗	Restaurante e churrascaria	35
↗	Pizzaria	36
↗	Panificadora/Padaria	37
↗	Shopping center	38
↗	Posto de gasolina	39
↗	Concessionária de moto	40
↗	Petshop	41
↗	Empresa do Distrito	42
↗	Hospital público	43
↗	Hospital particular	44



QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

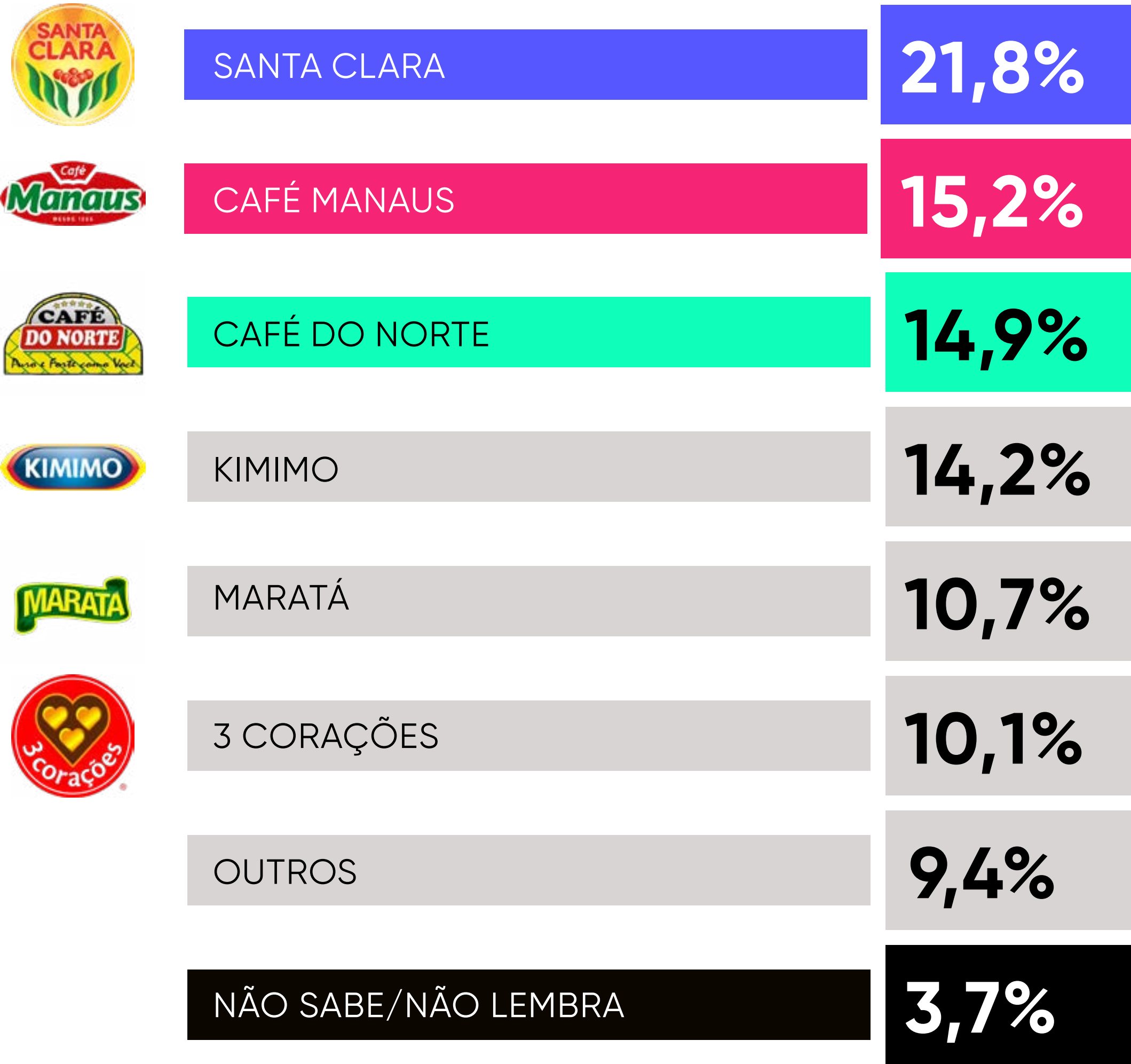
quando você pensa em água mineral?

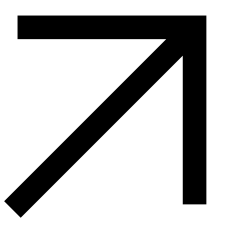




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

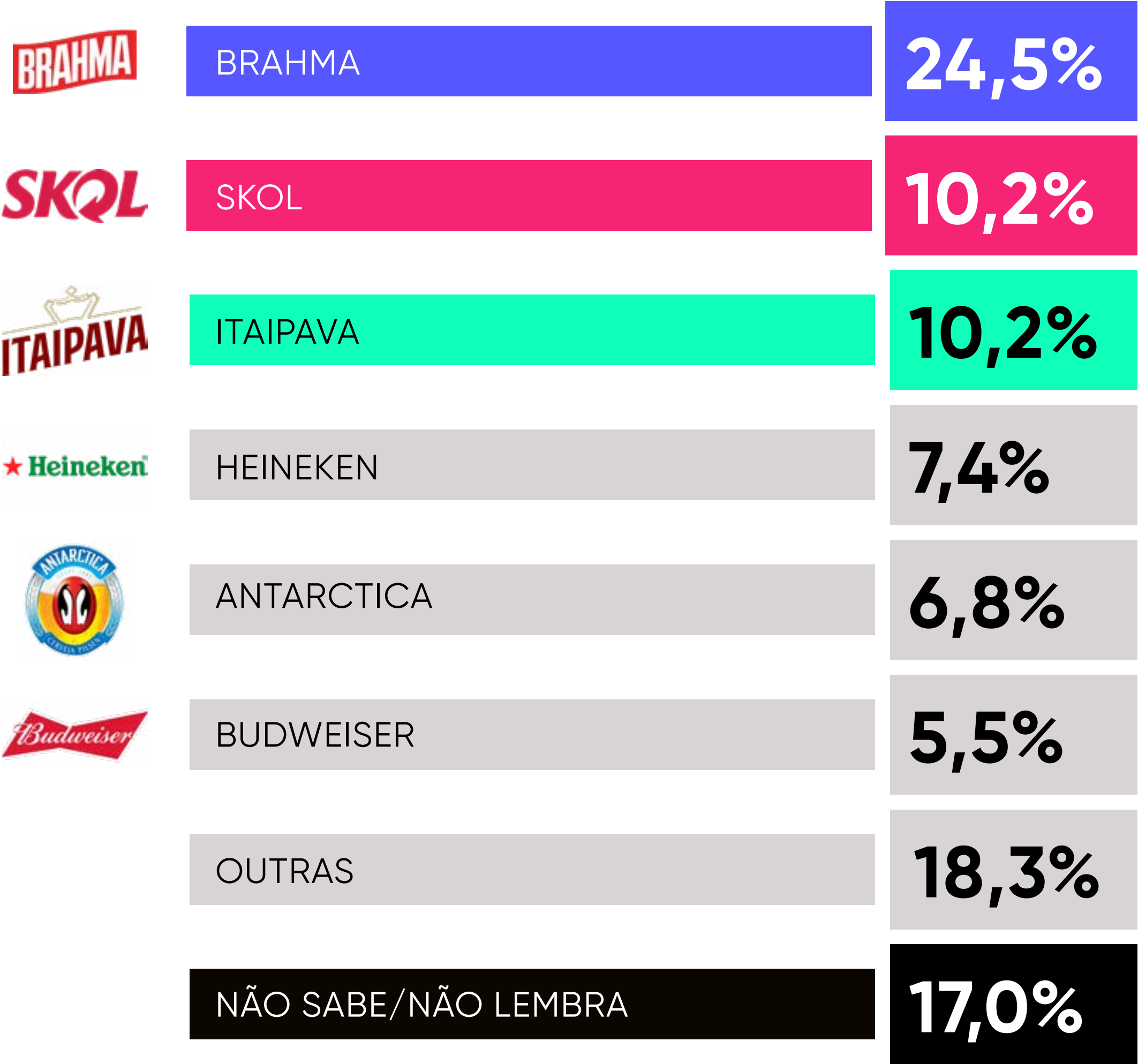
quando você pensa em café?

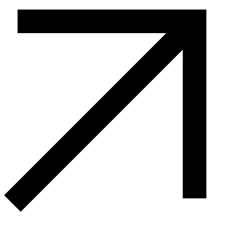




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

quando você pensa em cerveja?

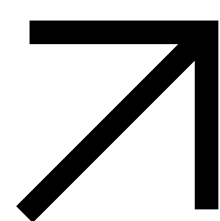




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

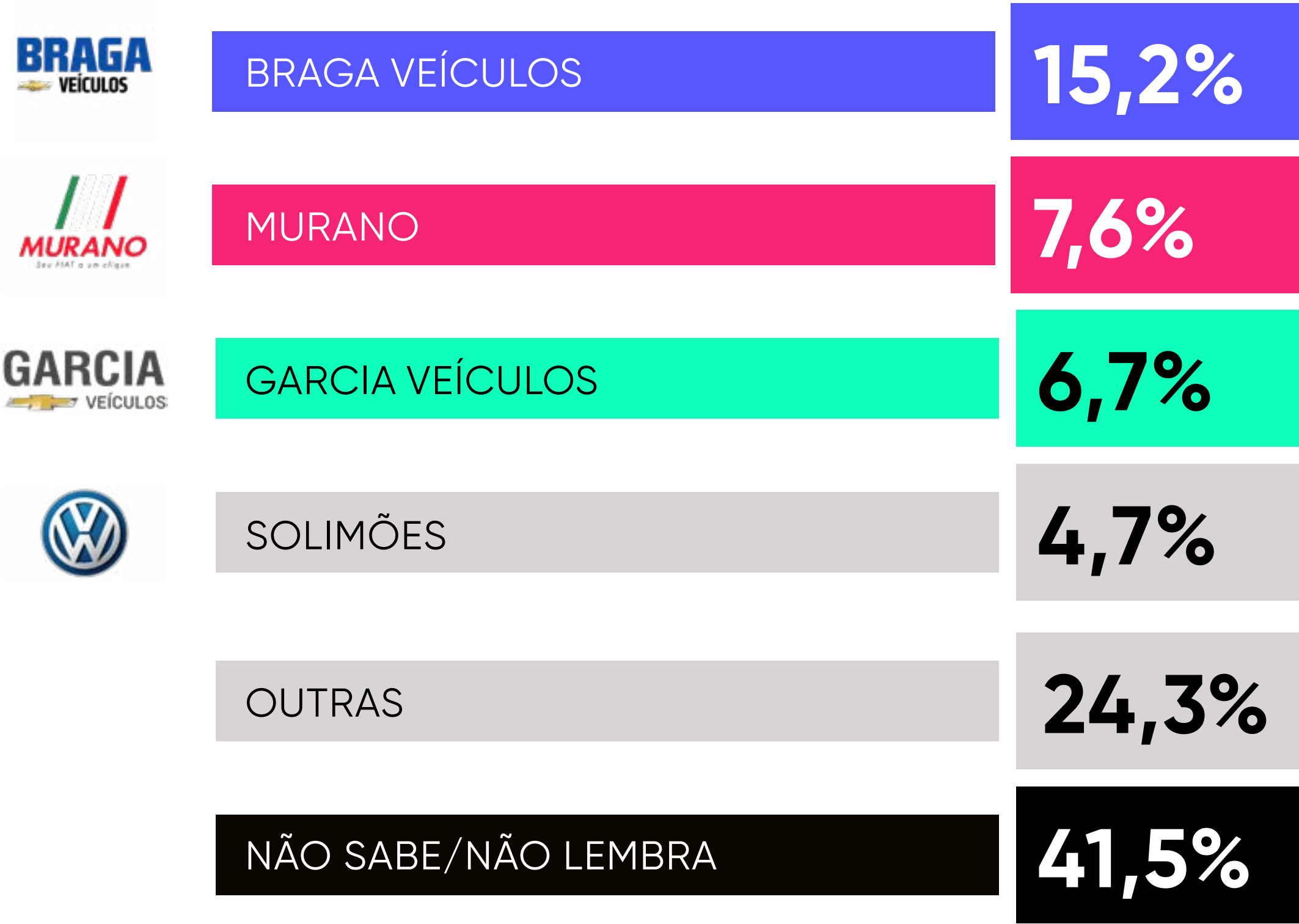
quando você pensa em refrigerante/ guaraná?

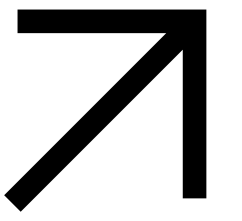




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

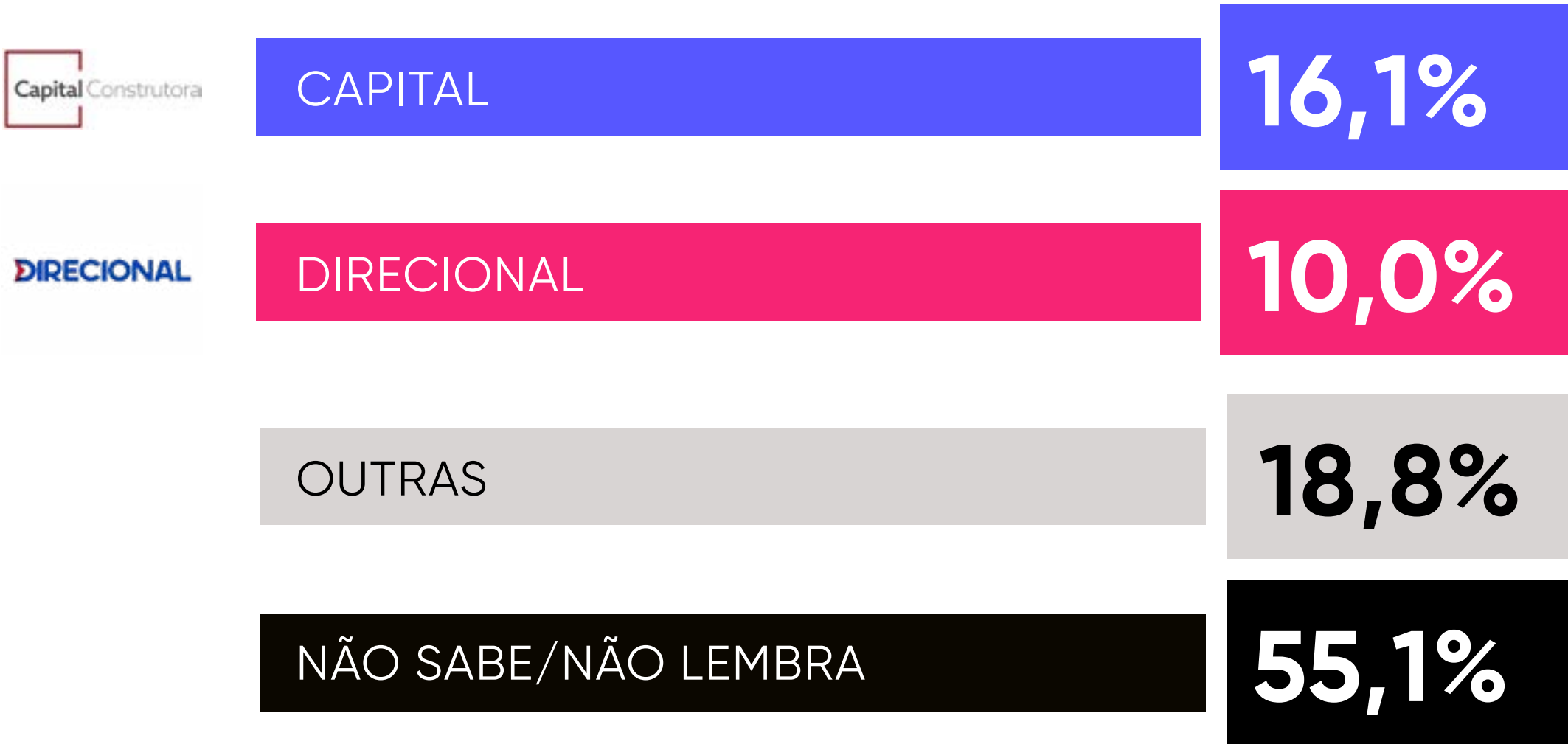
quando você pensa em concessionária de veículos?

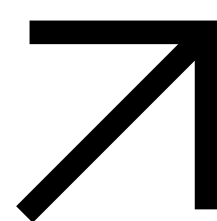




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

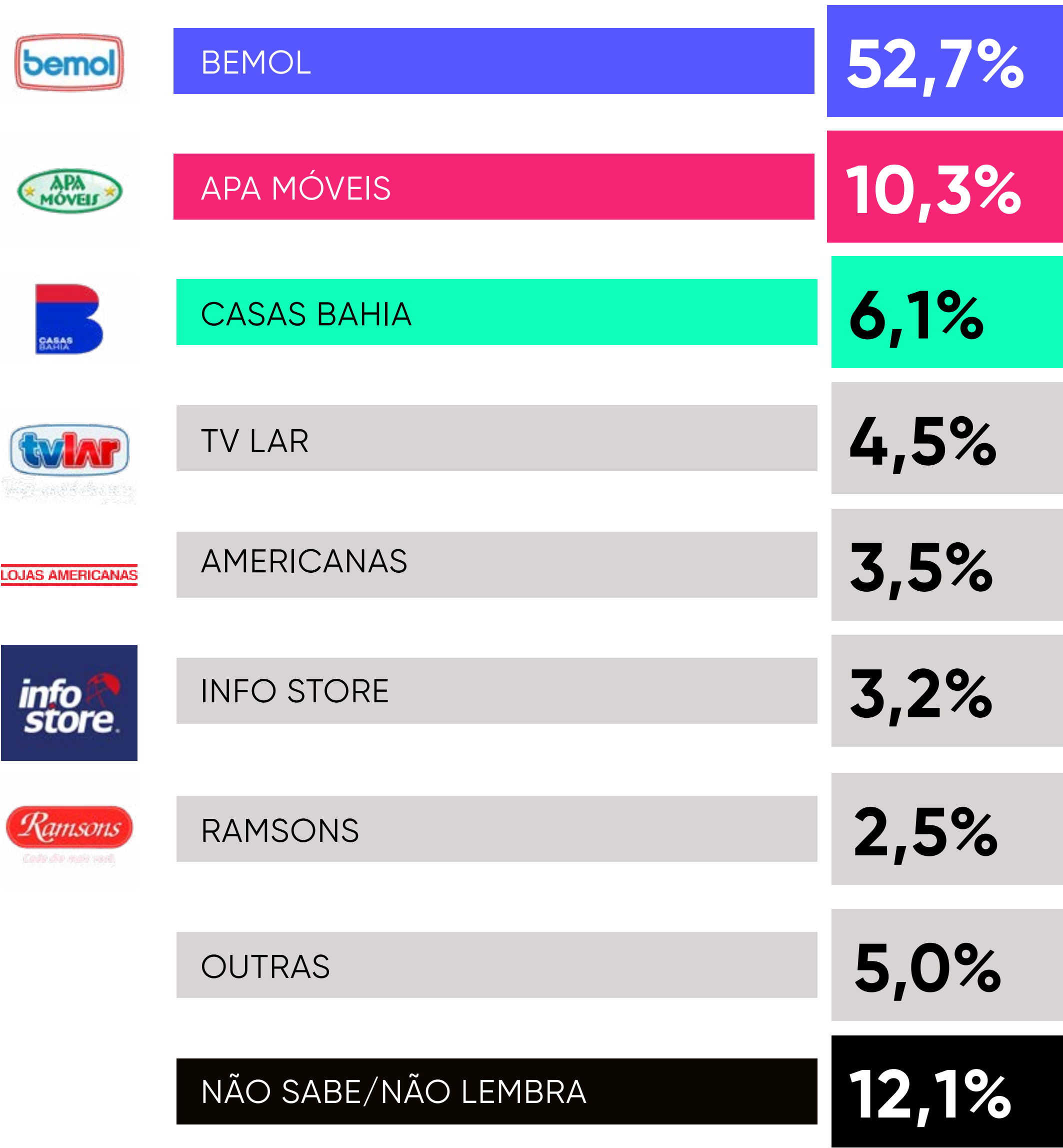
Quando você pensa em construtora?

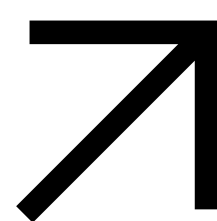




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

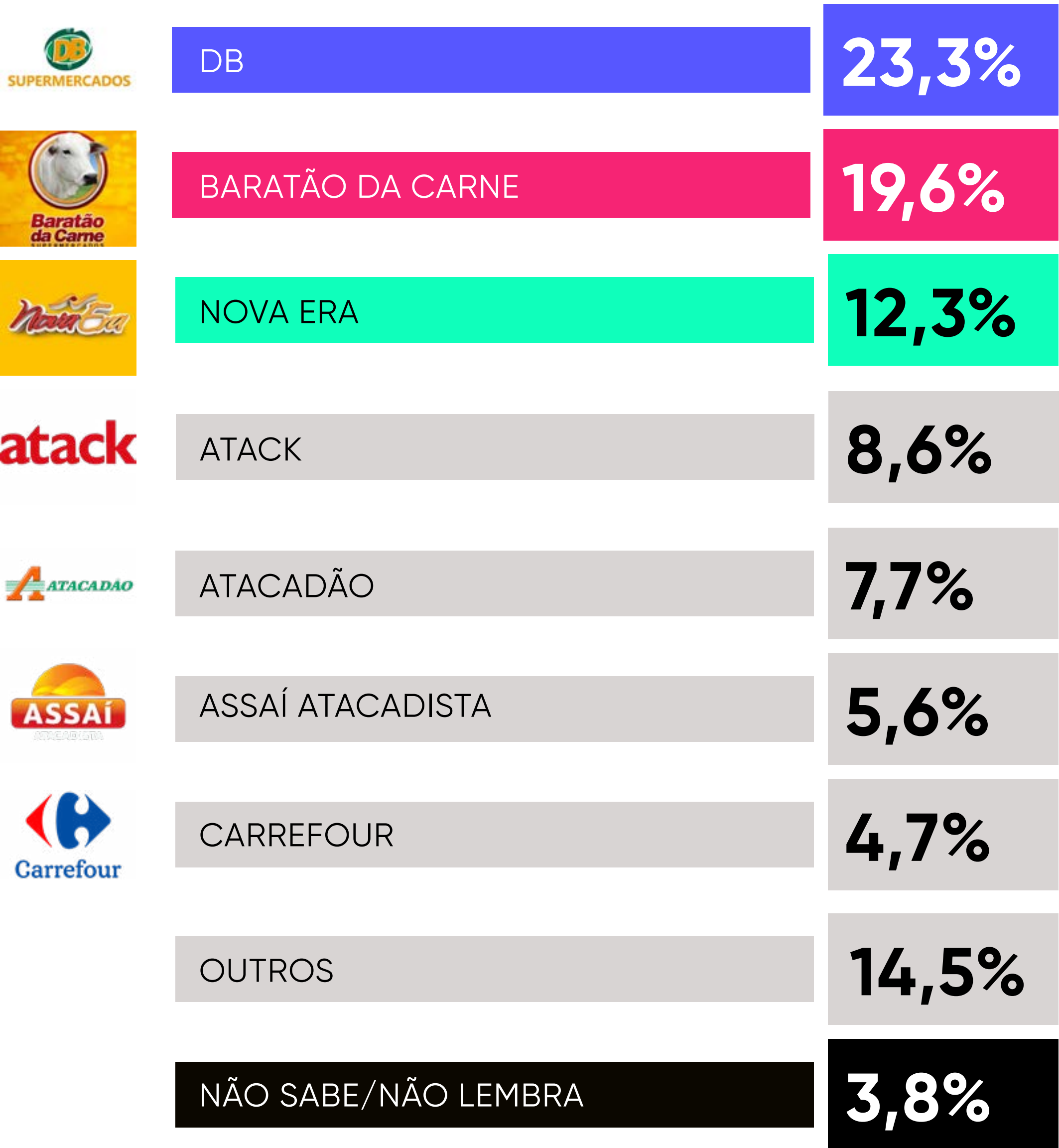
quando você pensa em loja de produtos eletrônicos?

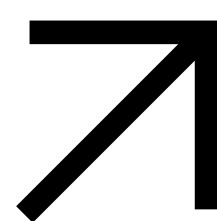




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

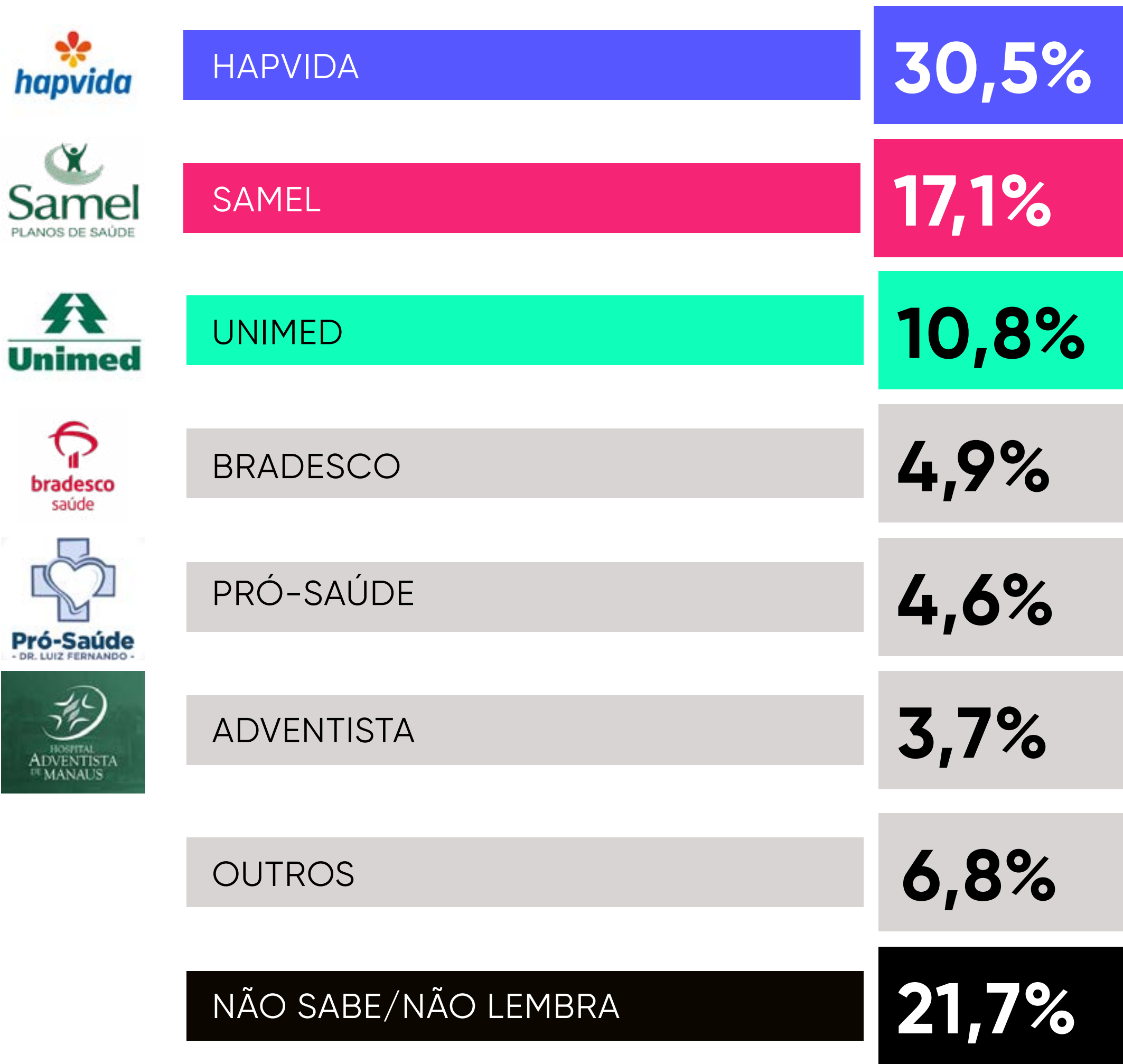
quando você pensa em supermercado, atacadista e atacarejo?

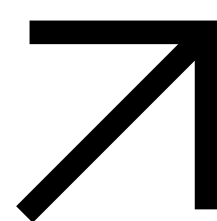




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

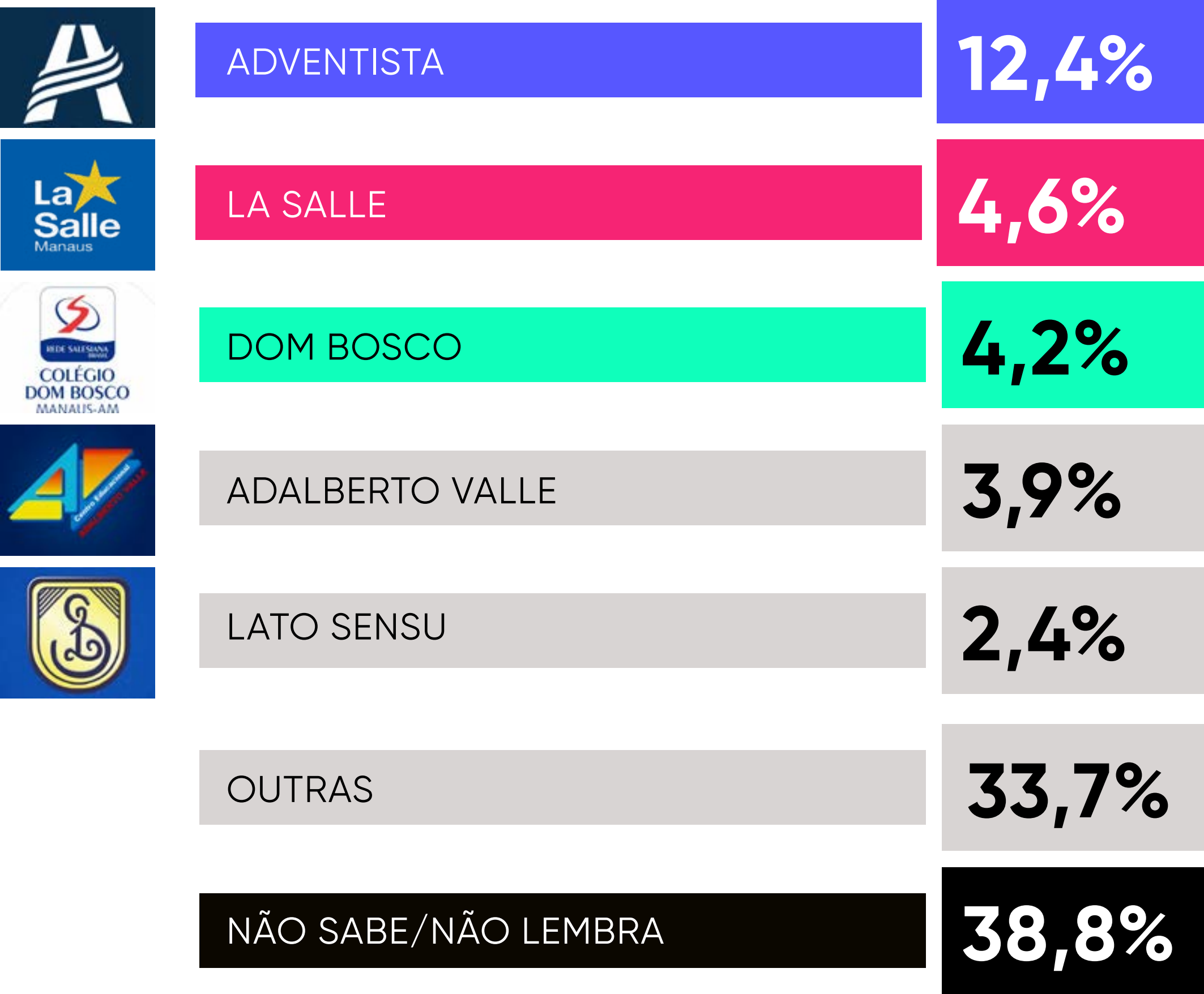
quando você pensa em plano de saúde?

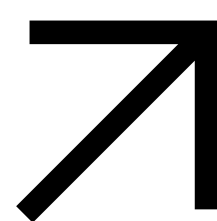




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

quando você pensa em escola particular?

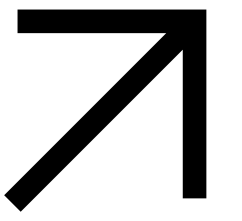




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

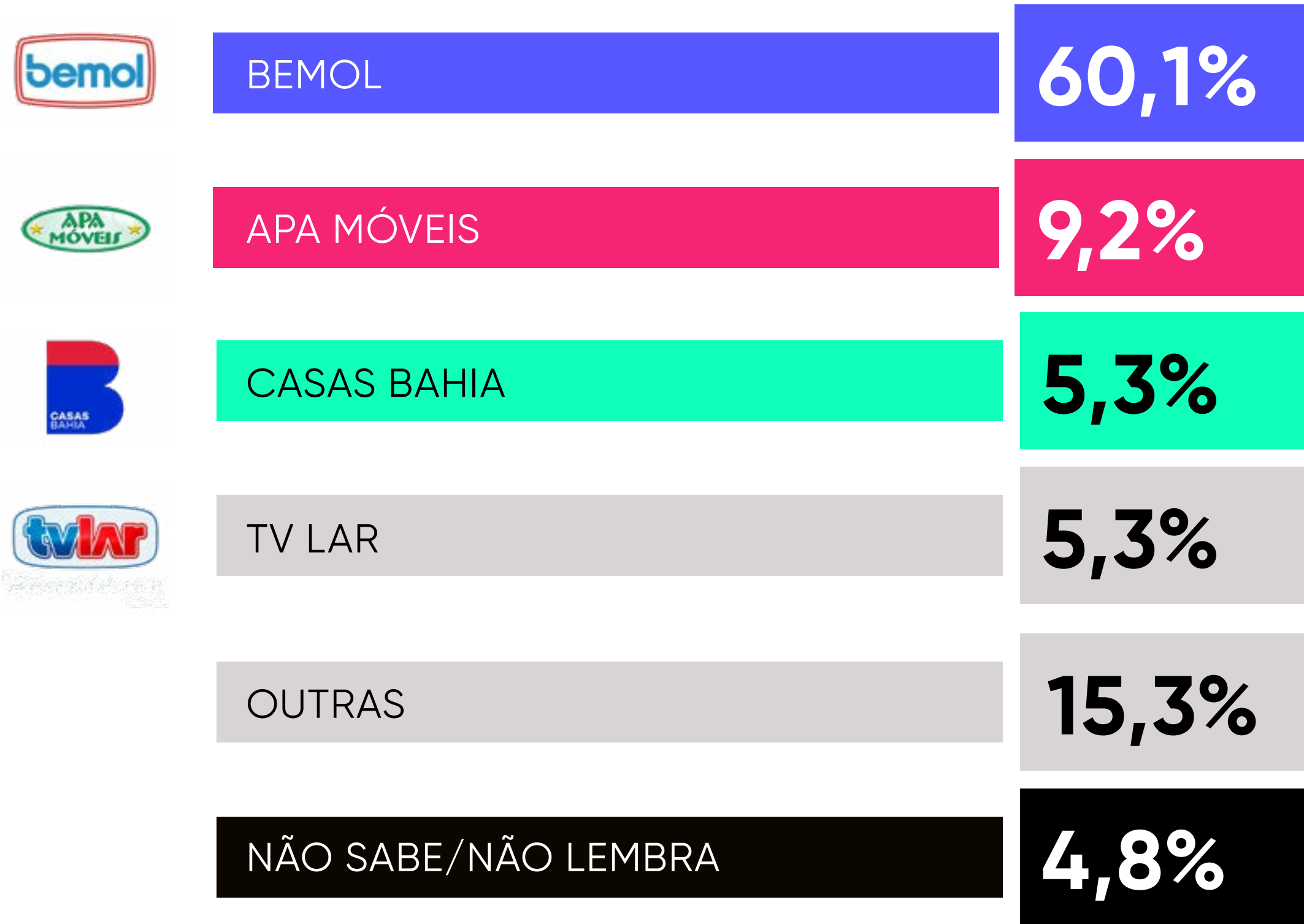
quando você pensa em óptica?

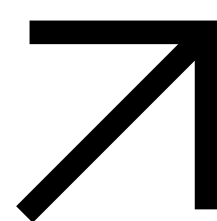




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

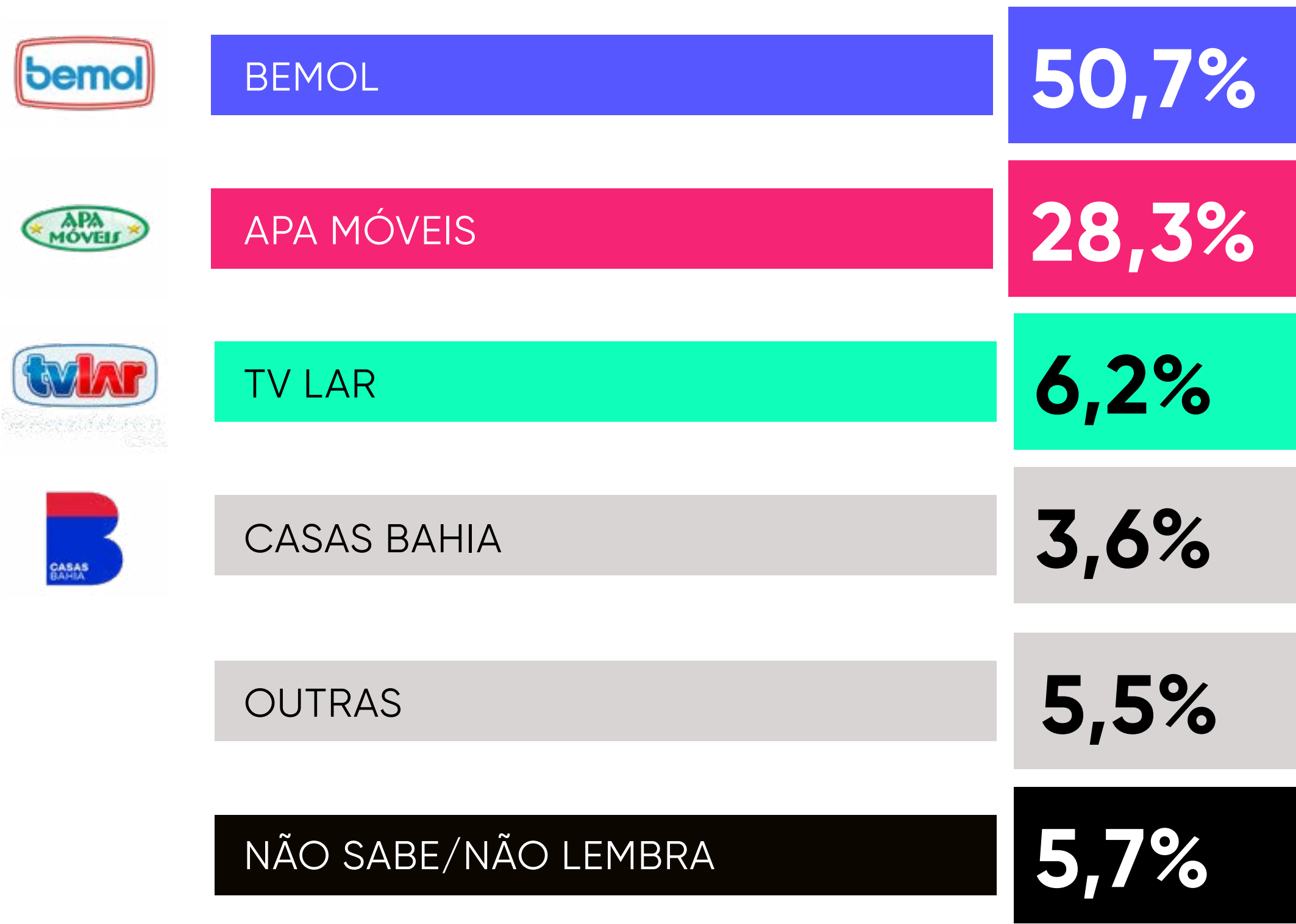
quando você pensa em loja de eletrodomésticos?

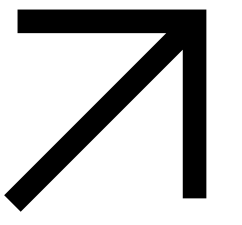




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

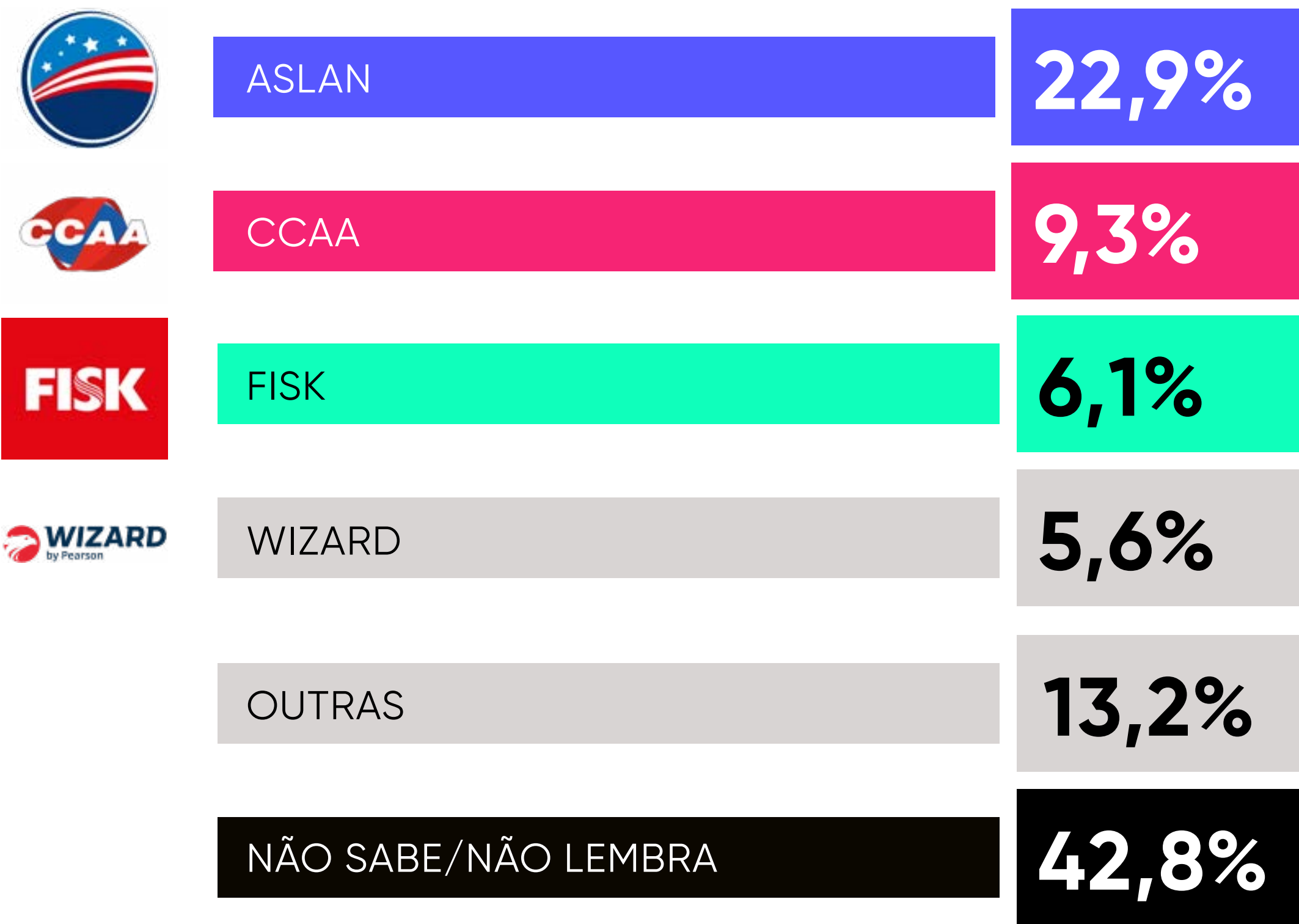
quando você pensa em loja de móveis?

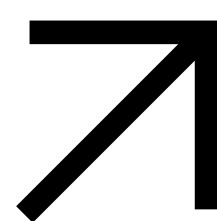




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

quando você pensa em escola de idiomas?





QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

quando você pensa em loja de material de construção?



CASTELINHO

14,1%



FORÇA CONSTRUTIVA

11,2%



CONSTROI

3,7%



JLN

3,2%



CASA DO ELETRICISTA

2,4%



COCIL

2,4%



BENY

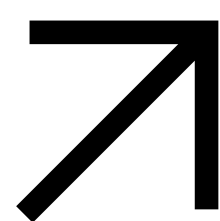
2,3%

OUTRAS

30,6%

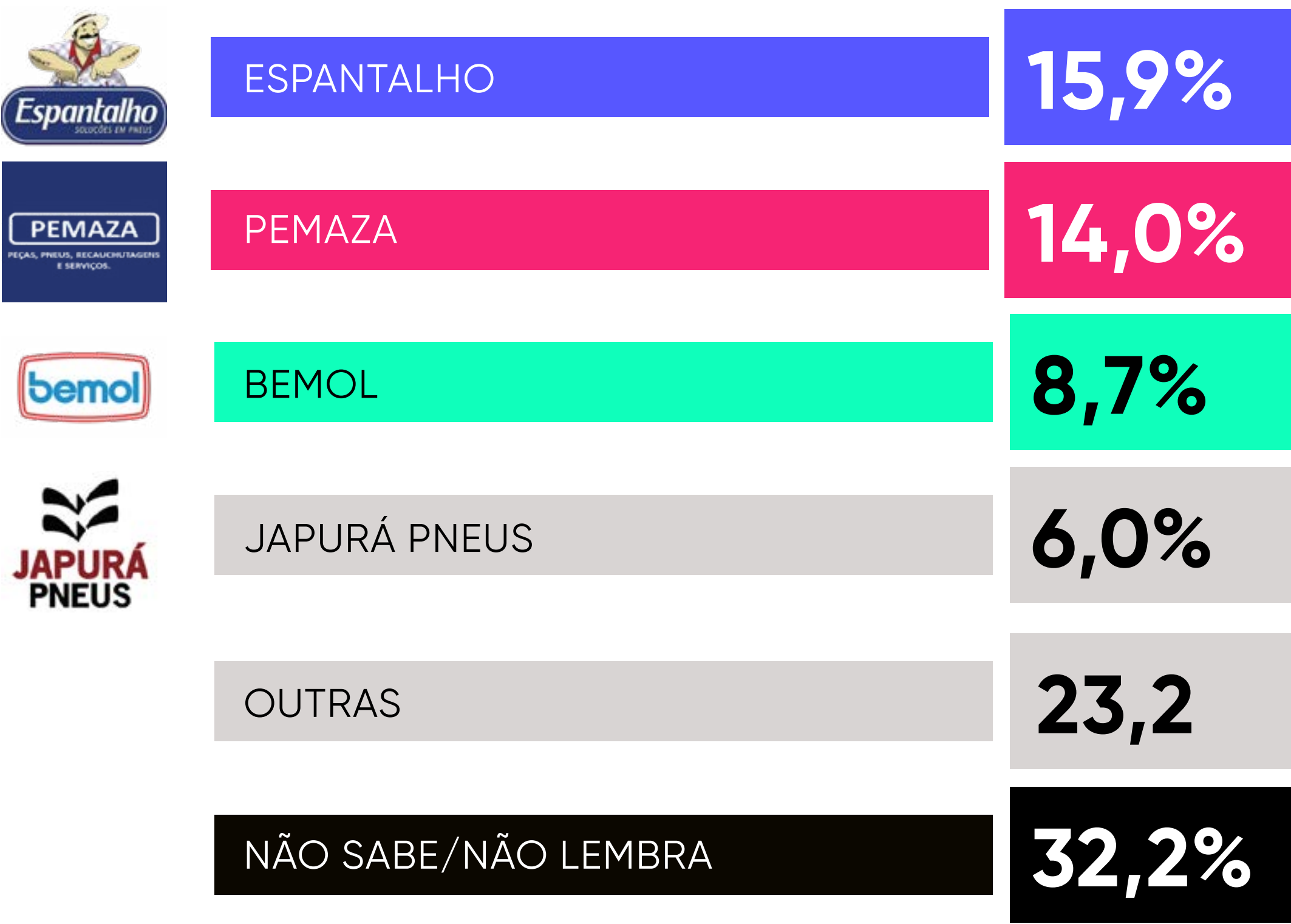
NÃO SABE/NÃO LEMBRA

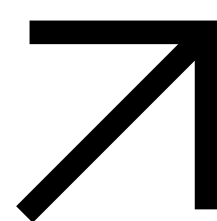
30,1%



QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

quando você pensa em loja de pneus?

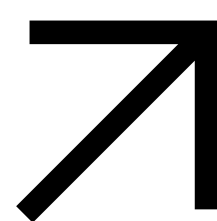




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

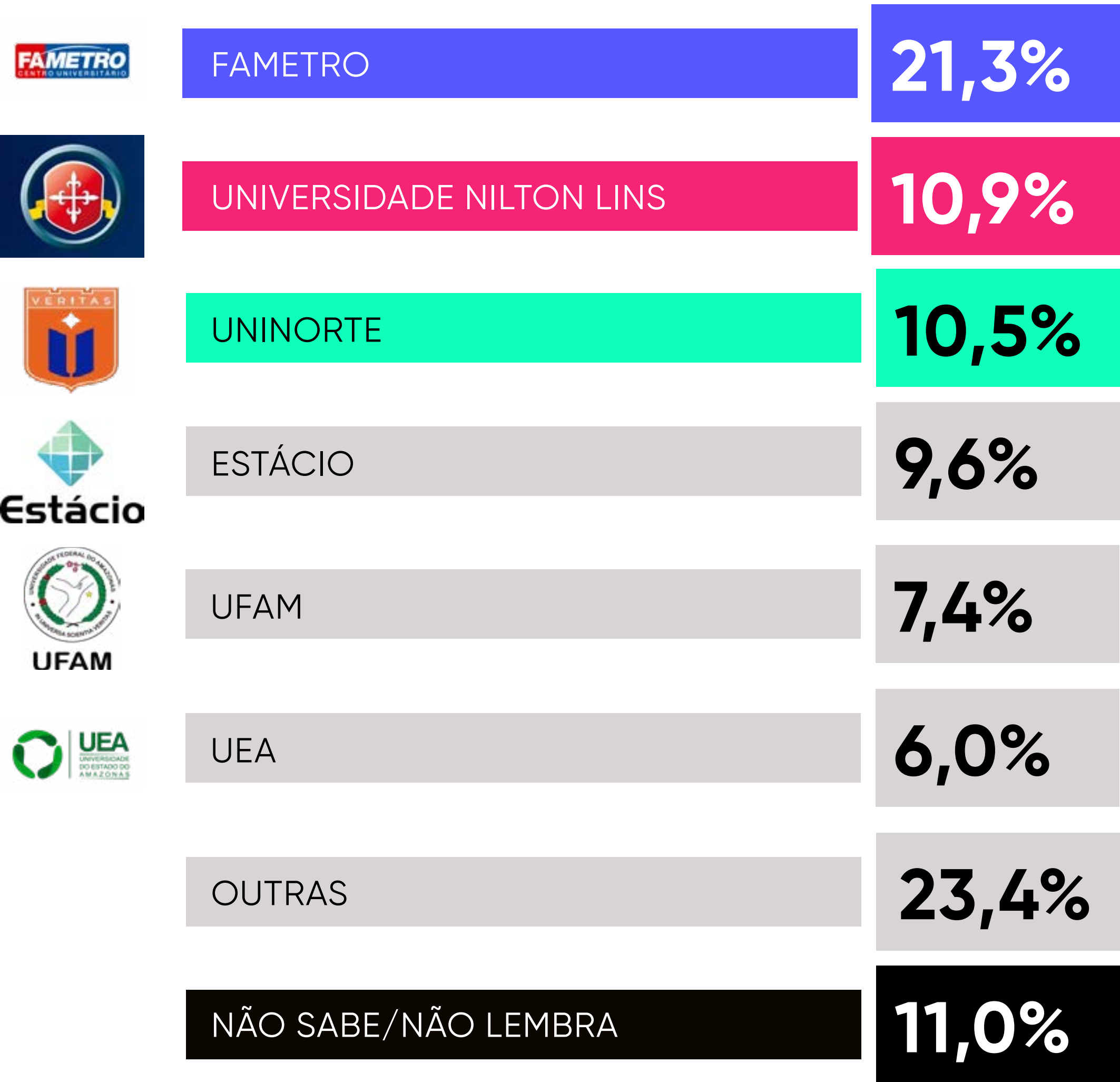
quando você pensa em loja de produtos de informática?

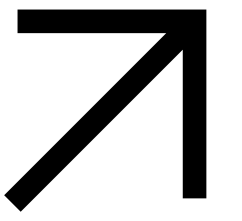




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

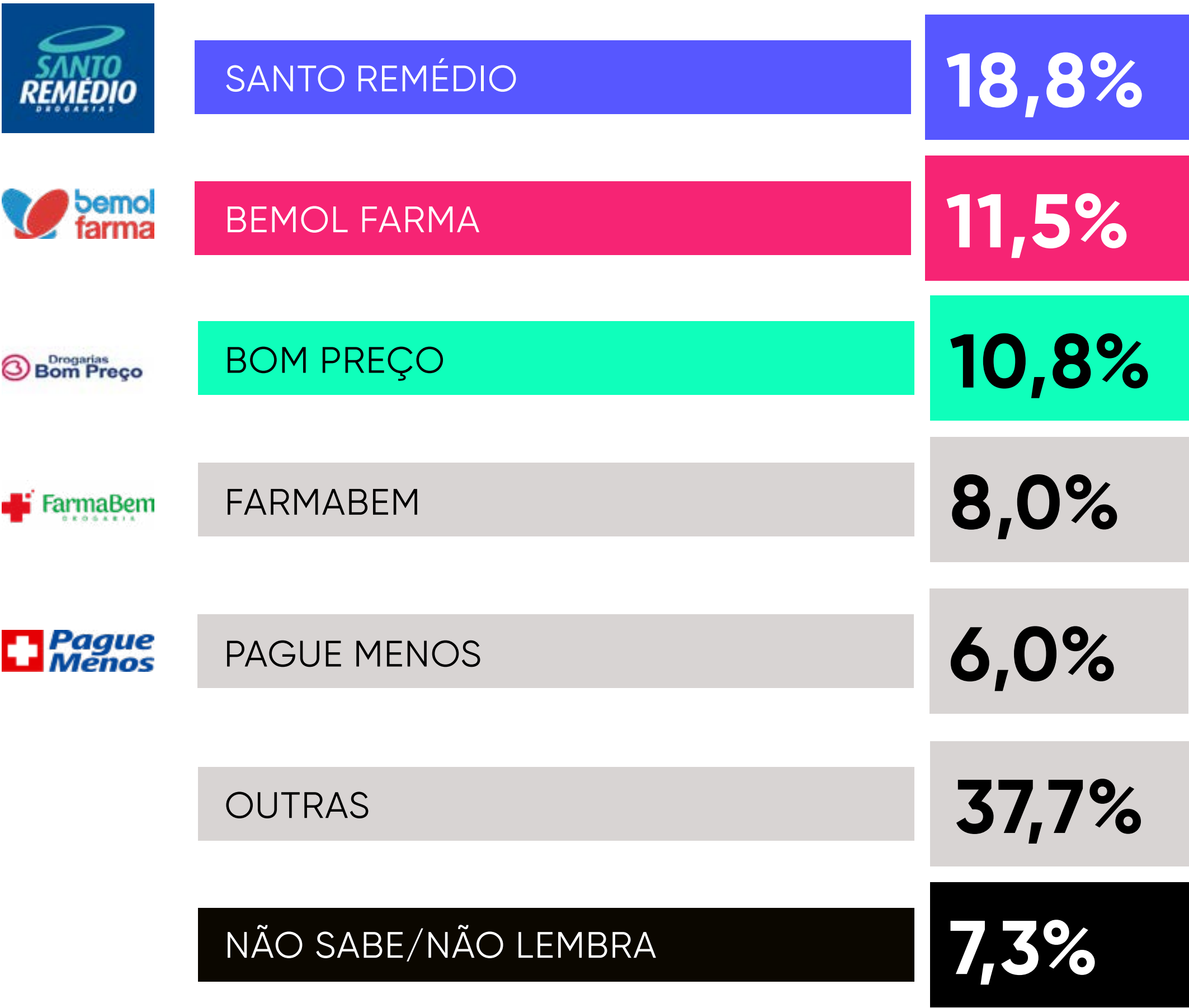
quando você pensa em universidade e faculdade?

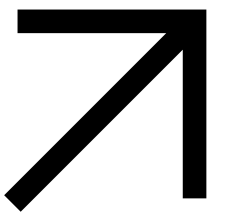




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

quando você pensa em drogaria / farmácia?

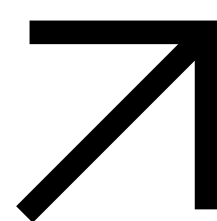




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

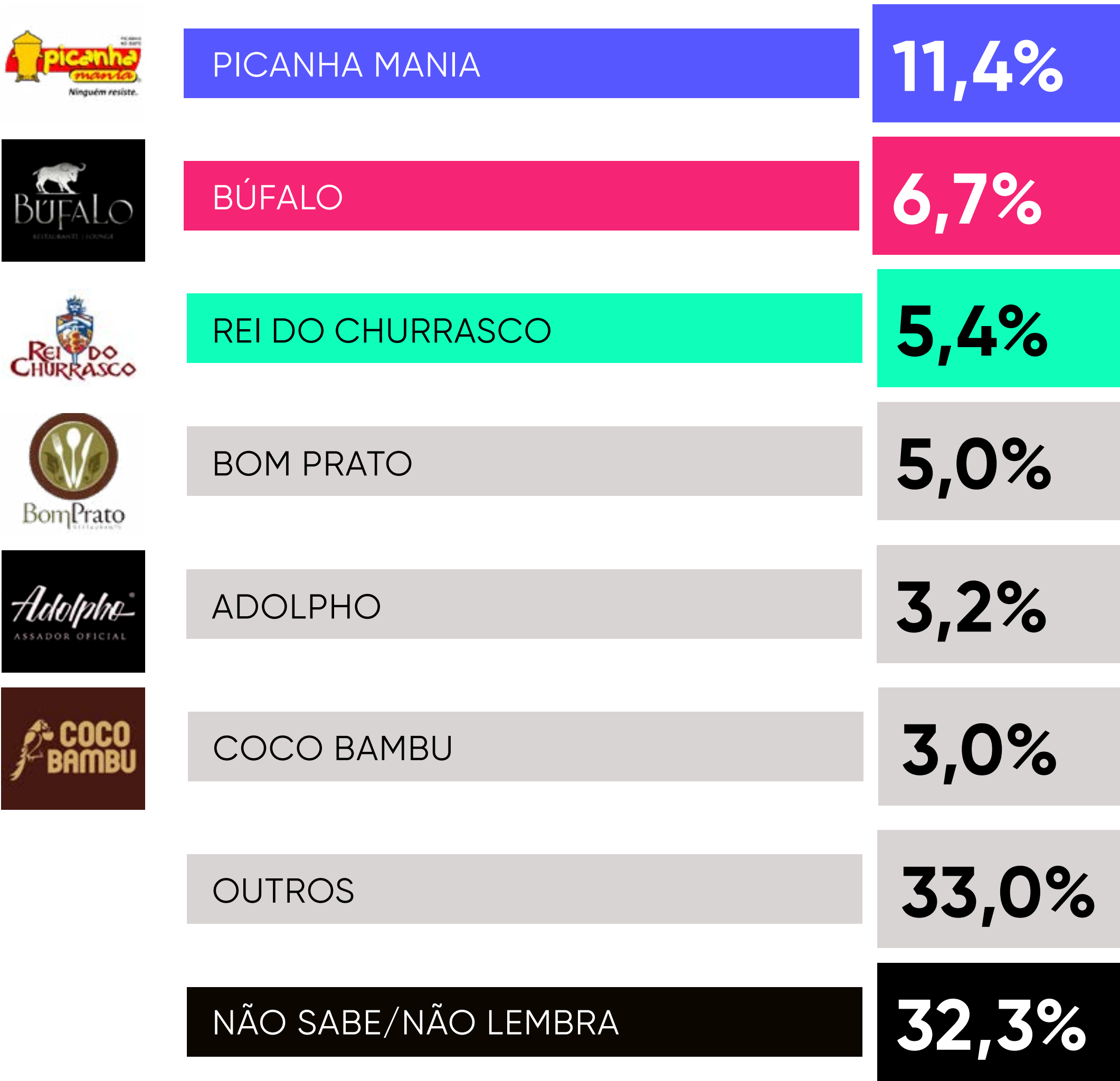
quando você pensa em operadora de celular?

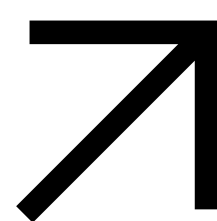




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

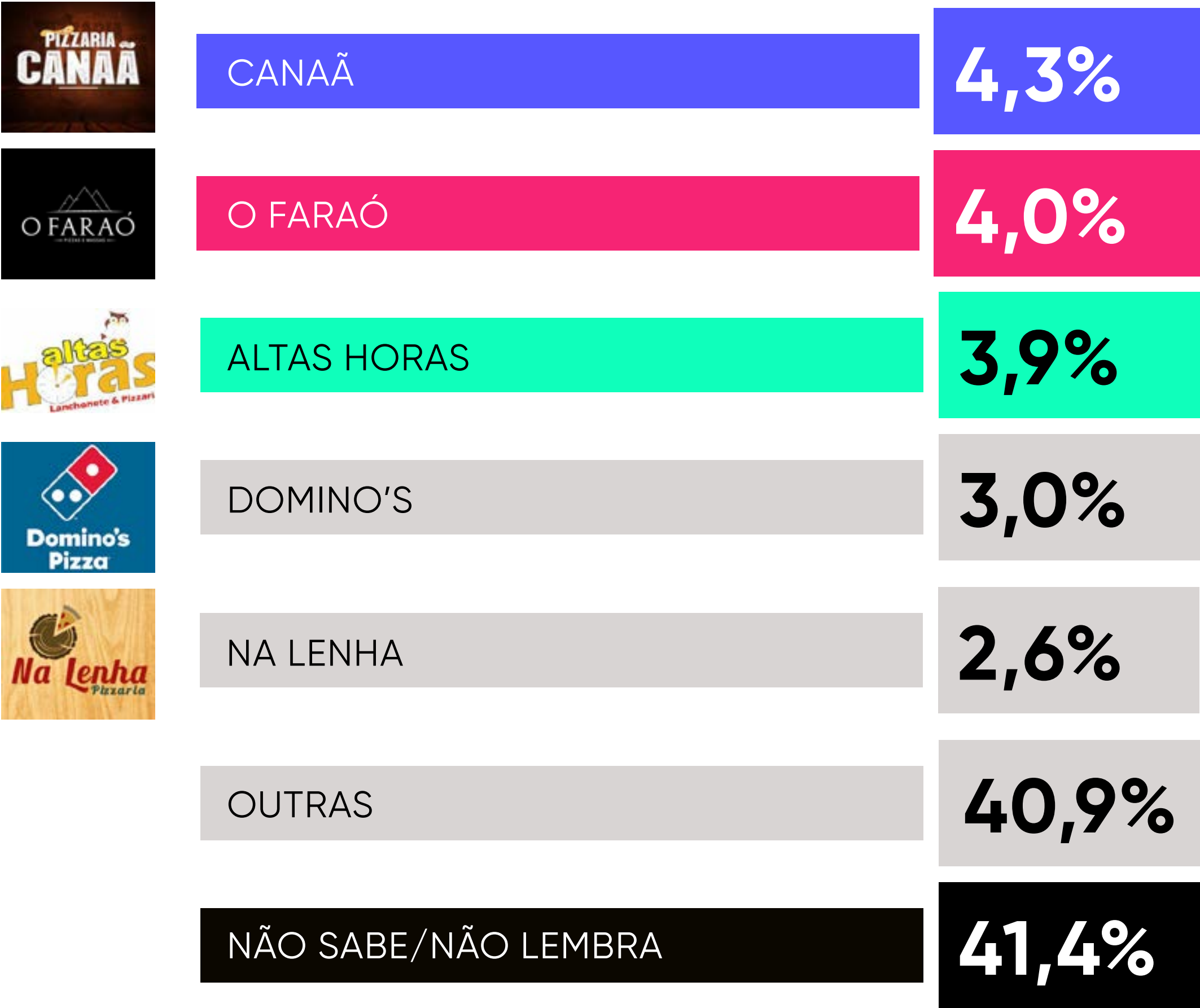
quando você pensa em restaurante e churrascaria?

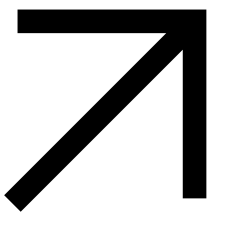




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

quando você pensa em pizzaria?





QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

quando você pensa em panificadora / padaria?



CINTIA

9,6%



CONDE DO PÃO

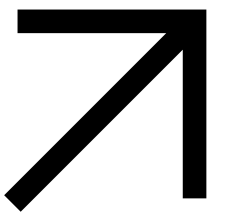
7,4%

OUTRAS

43,9%

NÃO SABE/NÃO LEMBRA

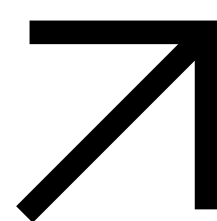
39,1%



QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

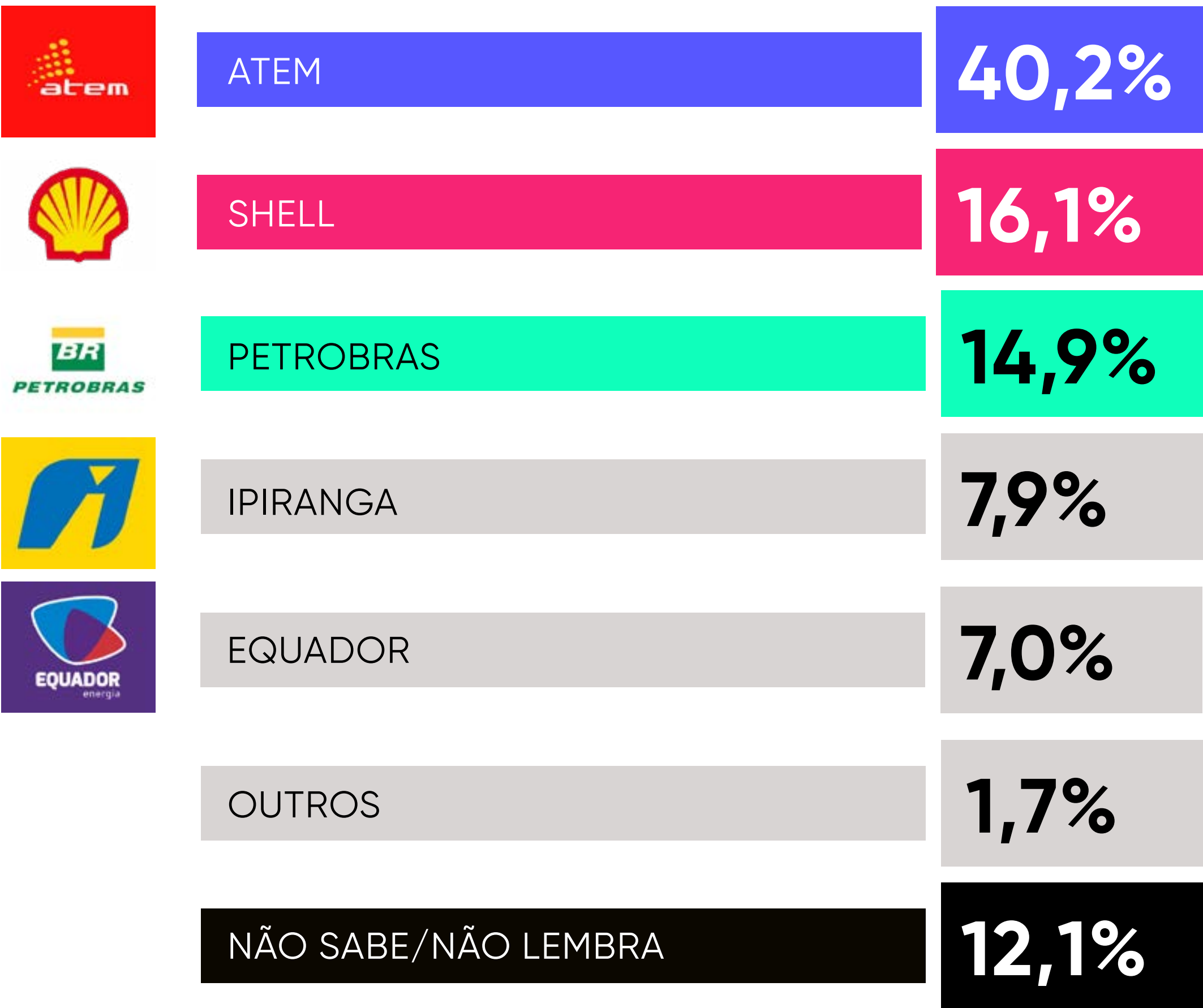
quando você pensa em shopping center?

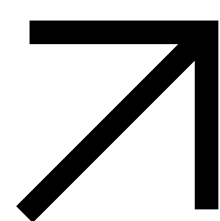




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

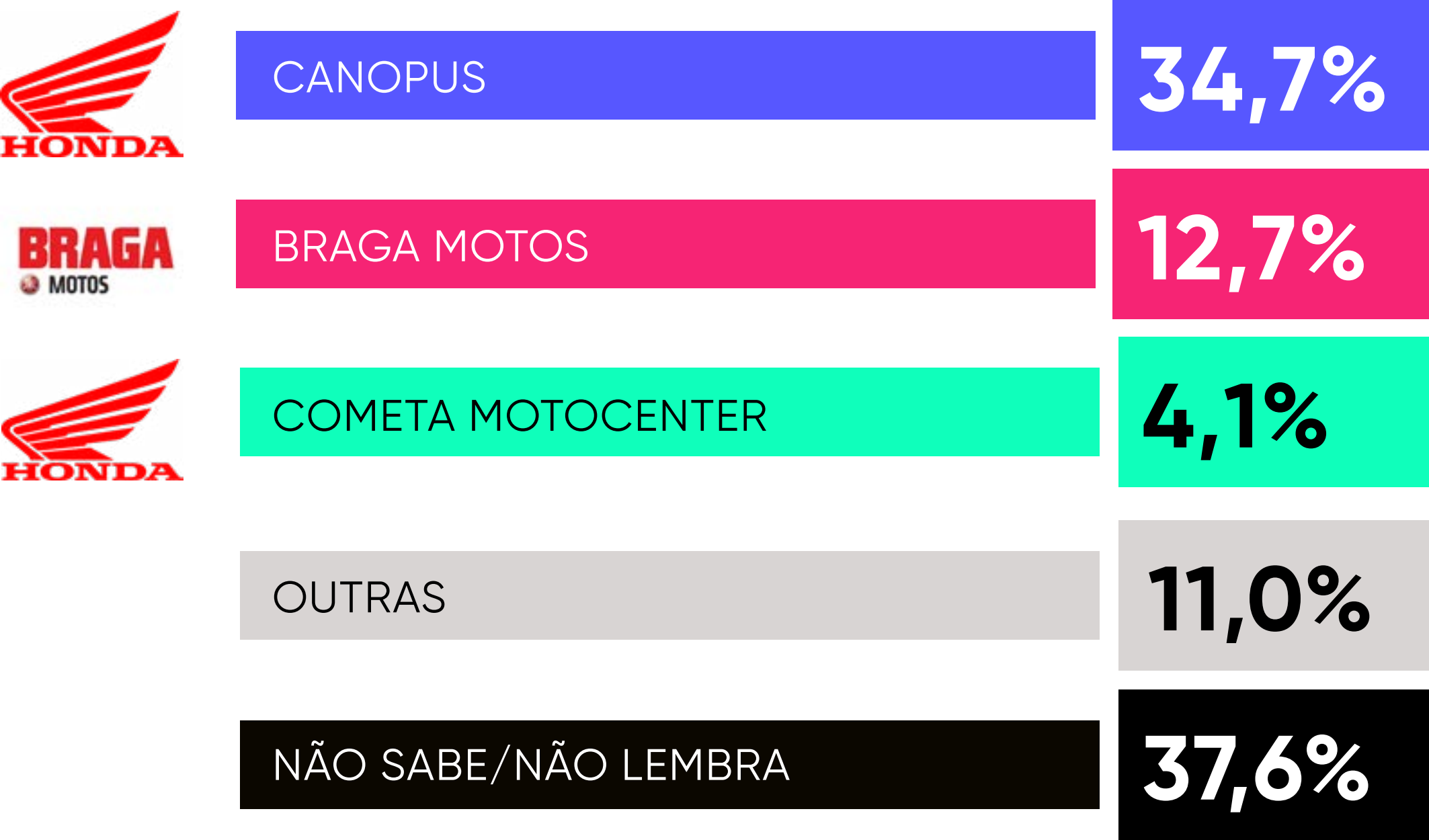
quando você pensa em posto de gasolina?

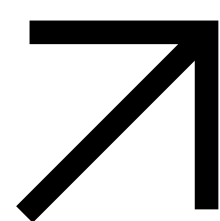




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

quando você pensa em concessionária de moto?

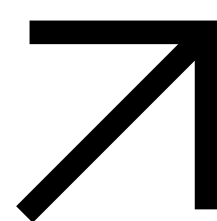




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

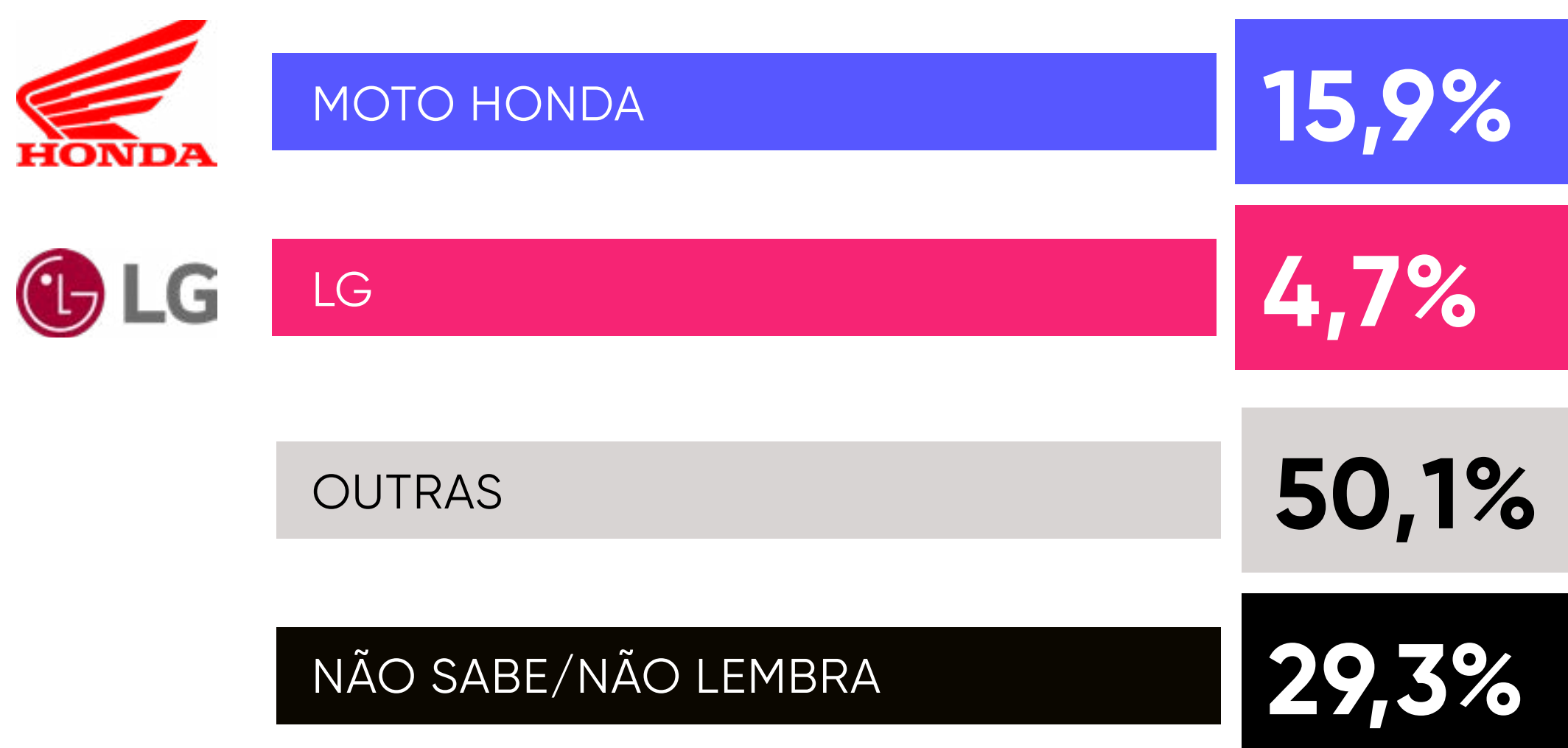
quando você pensa em petshop?

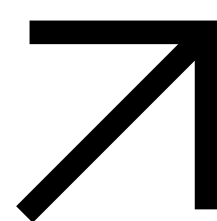




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

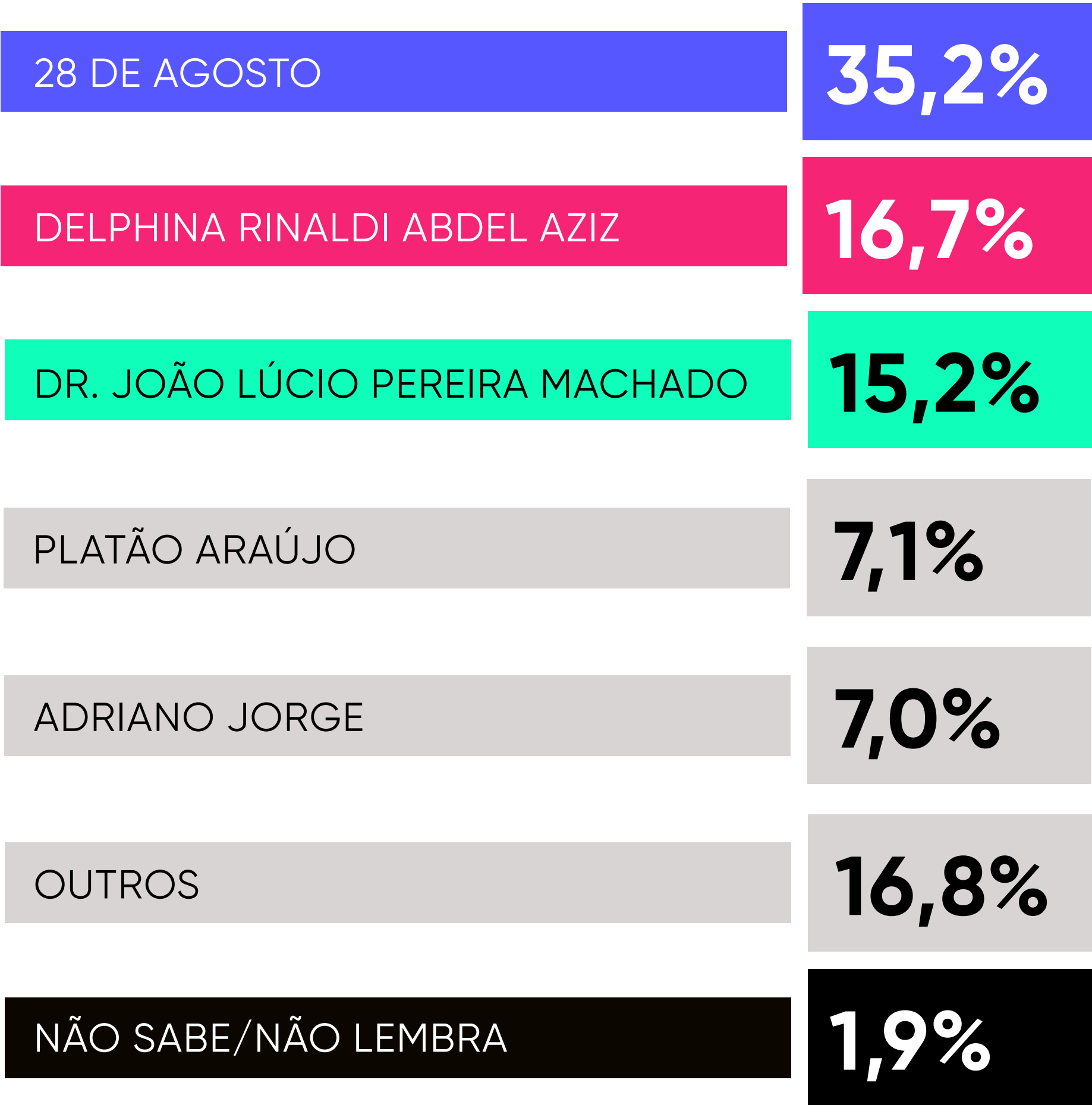
quando você pensa em empresa do Distrito?

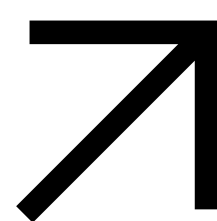




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

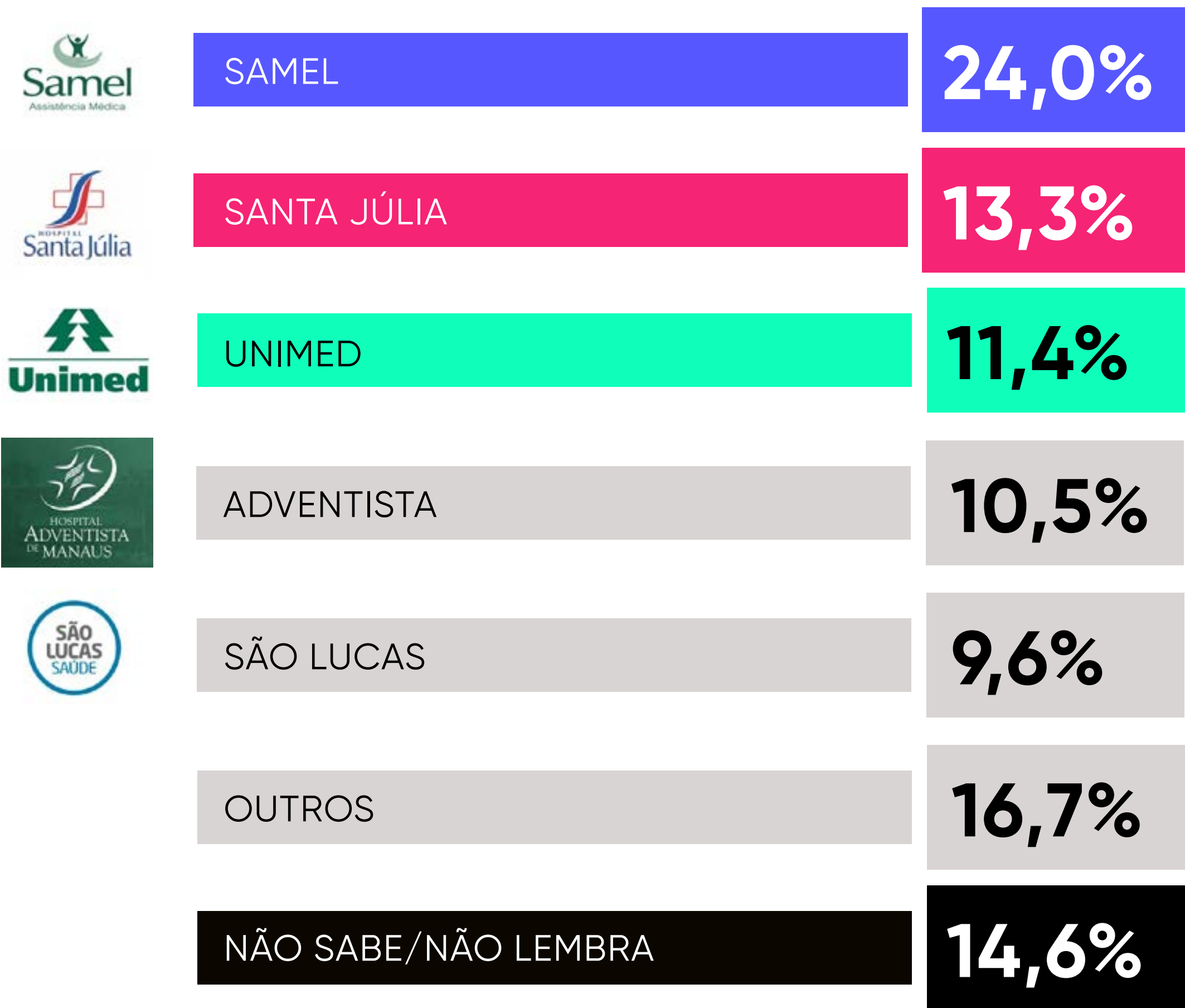
quando você pensa em hospital público?

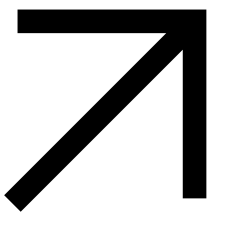




QUAL A PRIMEIRA MARCA
QUE LHE VEM À CABEÇA

quando você pensa em hospital particular?





As marcas podem e devem divulgar os resultados apresentados nesta pesquisa, que, com toda certeza, são fruto de um trabalho intenso. Para isso, lembre-se de citar a Perspectiva Mercado e Opinião como fonte.

Obrigado e parabéns às marcas!

