

Pesquisa **ACTION**



OBJETIVO PRINCIPAL

Identificar a empresa mais presentes na mente do consumidor em 2022



PESQUISA

Foram obtidas neste levantamento **1.228 entrevistas válidas**, na zona urbana de Manaus/AM.



PÚBLICO ALVO

Indivíduos residentes na cidade de Manaus/AM com idade superior a 16 anos.



COLETA DOS DADOS

A coleta dos dados foi realizada entre os dias 01 a 11/11/2022.



UNIVERSO DE PESQUISA

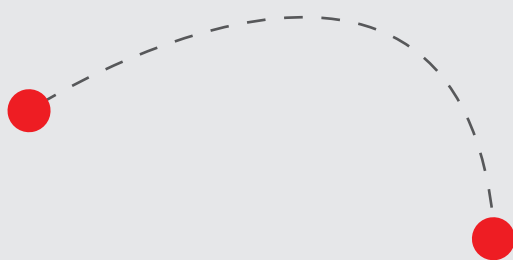
Baseado no número de eleitores registrados no Tribunal Regional Eleitoral - TRE/AM, estratificada por cotas de gênero e faixa etária, os resultados apresentaram um total 1.415.958 pessoas com 16 anos ou mais em Manaus, (consulta em outubro de 2022).



ERRO AMOSTRAL

A partir de uma amostra de 1.228 entrevistas, para um nível de confiança de 95%, estima-se um erro amostral de 2,8% para mais ou menos.

Pesquisa
ACTION



CONHEÇAM AS
EMPRESAS QUE
FORAM MAIS
PRESENTES NA
MENTE DO
CONSUMIDOR
EM 2022.





- | | |
|----|---------------------------------|
| 01 | Loja de Móveis |
| 02 | Loja de Eletrodomésticos |
| 03 | Loja de Eletroeletrônicos |
| 04 | Loja de informática |
| 05 | Drogarias |
| 06 | Plano de Saúde |
| 07 | Hospital Particular |
| 08 | Óticas |
| 09 | Shopping Center |
| 10 | Supermercados |
| 11 | Motéis |
| 12 | Concessionária de veículos |
| 13 | Cervejas |
| 14 | Água Mineral |
| 15 | Guaraná Regional |
| 16 | Refrigerantes |
| 17 | Construtoras |
| 18 | Materiais de Construção |
| 19 | Cursos Técnicos Particulares |
| 20 | Posto de gasolina |
| 21 | Escola Particular |
| 22 | Universidade Particular |
| 23 | Creches particulares |
| 24 | Escola de Idiomas |
| 25 | Cursos Preparatórios Particular |
| 26 | Pizzaria |
| 27 | Rádios |
| 28 | Restaurantes Regionais |
| 29 | Churrascarias |

LOJA DE MÓVEIS

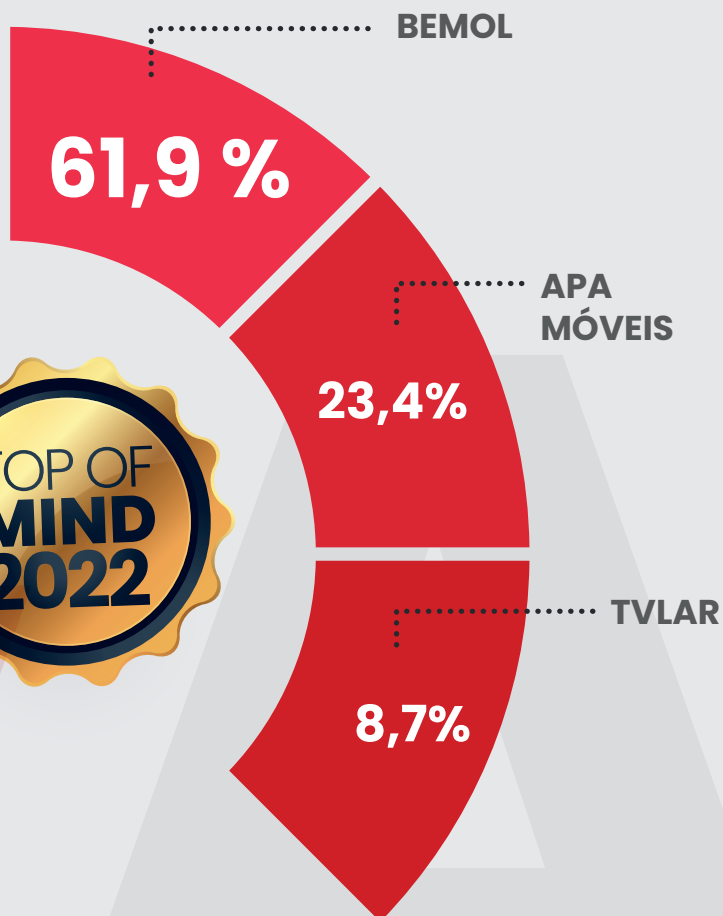
Quando pensa em Loja de móveis, qual a primeira que vem à mente?



2022

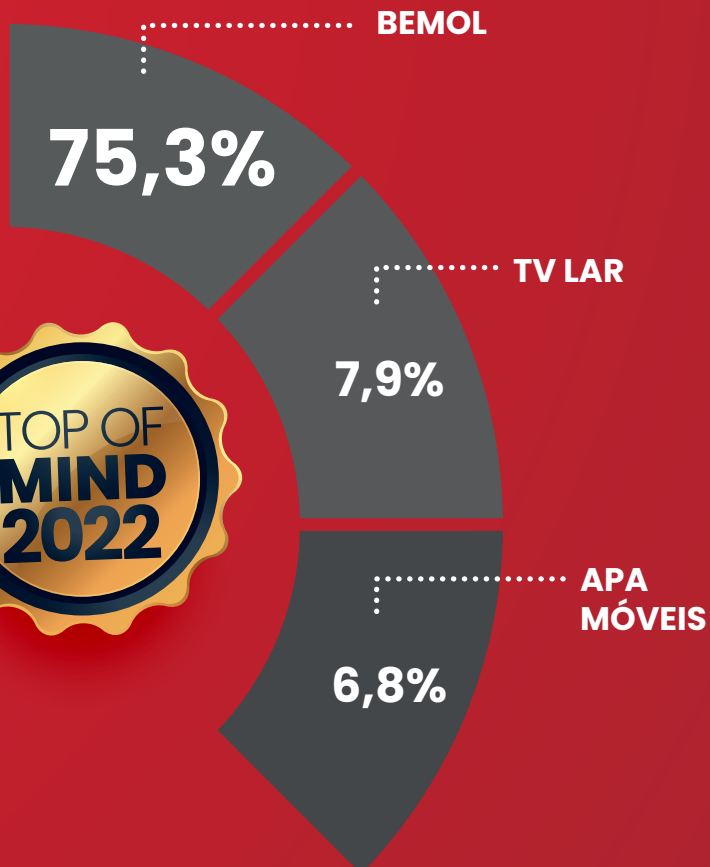
BEMOL = 61,9%
 APA MÓVEIS = 23,4%
 TVLAR = 8,7%
 CASAS BAHIA = 1,7%

HAVAN = 1,5%
 OUTROS = 1,6%
 NÃO LEMBROU = 1,3%



LOJA DE ELETRODOMÉSTICOS

Quando pensa em Loja de eletrodomésticos, qual a primeira que vem à mente?



2022

BEMOL = 75,3%

TVLAR = 7,9%

APA MÓVEIS = 4,8%

CASAS BAHIA = 2,0%

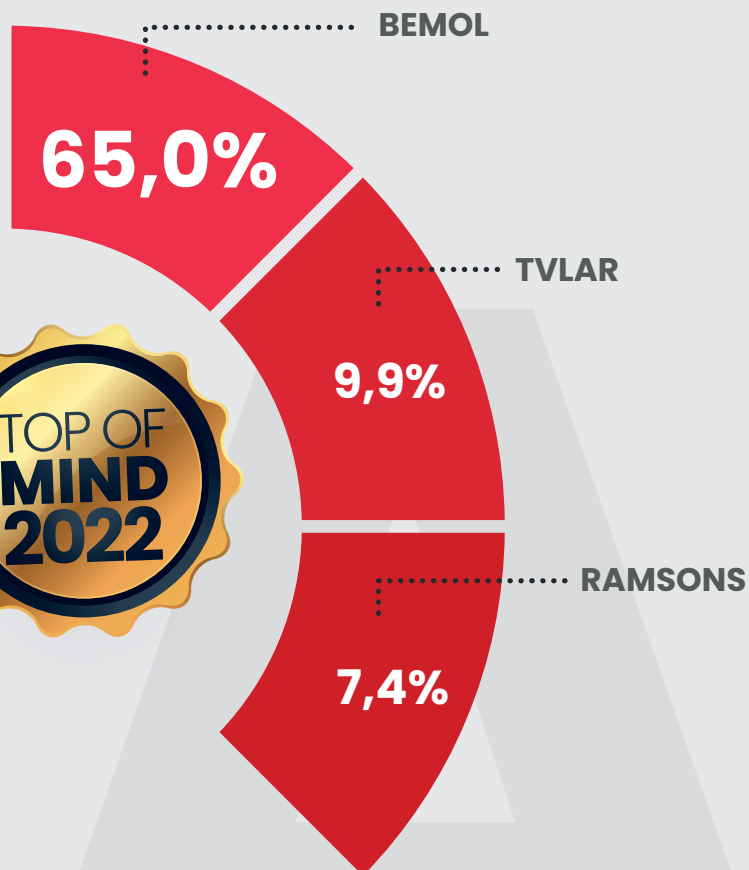
HAVAN = 1,8%

OUTROS = 3,5%

NÃO LEMBROU = 2,7%

LOJA DE ELETROELETRÔNICOS

Quando pensa em Loja de eletroeletrônicos, qual a primeira que vem à mente?



2022

BEMOL = 65,0%

TVLAR = 9,9%

RAMSONS = 7,4%

APA MÓVEIS = 4,8%

INFO STORE = 2,2%

OUTROS = 7,7%

NÃO LEMBROU = 2,9%

LOJA DE INFORMÁTICA

Quando pensa em Loja de Informática, qual a primeira que vem à mente?

info store



2022

INFO STORE = 25,6%

BEMOL = 21,4%

RAMSONS = 6,0%

INFORCELL = 2,6%

INFOTECH = 2,6%

OUTROS = 10,3%

NÃO LEMBROU = 31,6%



25,6%

INFO STORE

21,4%

BEMOL

6,0%

RAMSONS

DROGARIAS

Quando pensa em Drogarias, qual a primeira que vem à mente?

SANTO REMÉDIO
DROGARIAS



2022

SANTO REMÉDIO = 28,6%

FARMABEM = 13,9%

BOM PREÇO = 7,2%

PAGUE MENOS = 6,6%

KATYANE = 6,1%

OUTROS = 35,5%

NÃO LEMBROU = 2,1%



28,6%

SANTO REMÉDIO

13,9%

FARMABEM

7,2%

BOM PREÇO

PLANO DE SAÚDE

Quando pensa em Plano de saúde, qual o primeiro que vem à mente?



2022

HAPVIDA = 31,8%

SAMEL = 23,6%

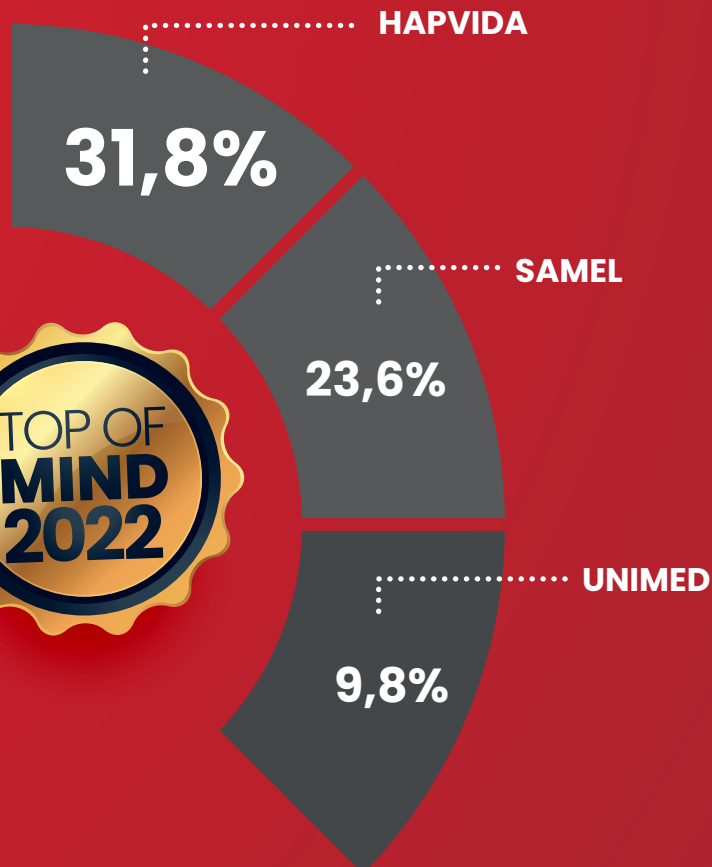
UNIMED = 9,8%

BRANCO SAÚDE = 5,2%

ADVENTISTA = 1,7%

OUTROS = 2,6%

NÃO LEMBROU = 25,4%



HOSPITAL PARTICULAR

Quando pensa em Hospital particular, qual o primeiro que vem à mente?



2022

HOSPITAL SAMEL = 29,4%

HOSPITAL ADVENTISTA = 14,1%

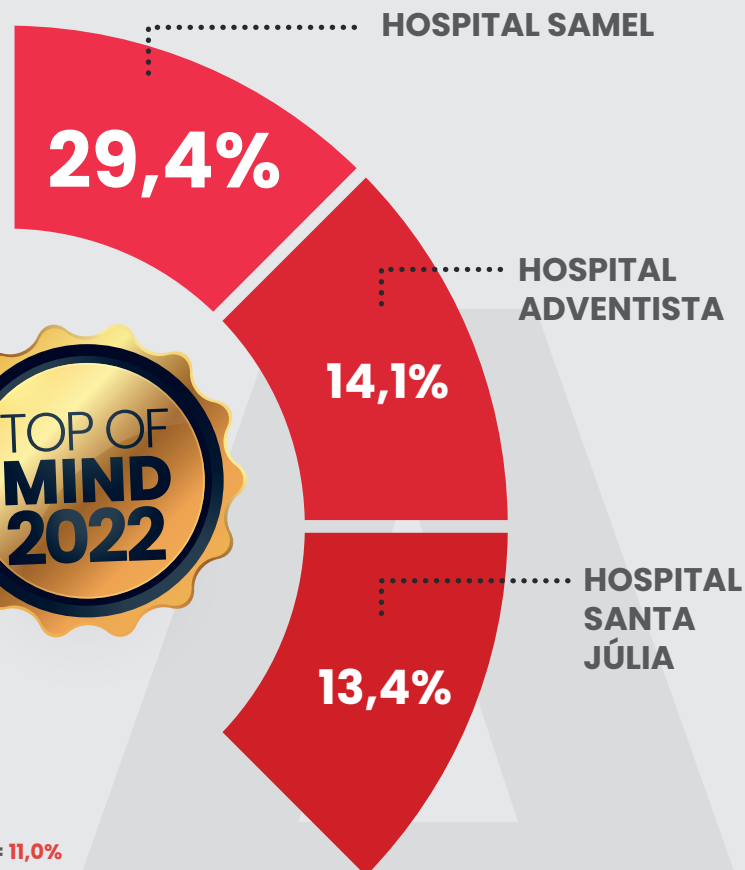
HOSPITAL SANTA JÚLIA = 13,4%

HOSPITAL E MATERNIDADE UNIMED = 11,7%

HOSPITAL RIO NEGRO = 11,0%

OUTROS = 2,1%

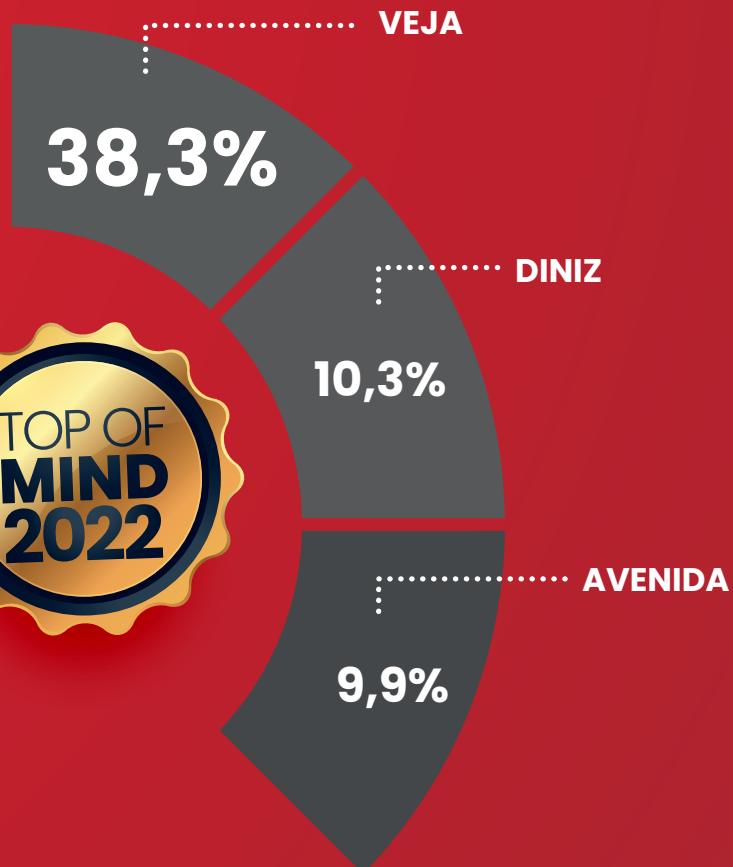
NÃO LEMBROU = 18,3%



Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das 5 marcas mais citadas. Fonte: Action, Novembro-2022. Amostra total dos entrevistados.

ÓTICAS

Quando pensa em Óticas, qual a primeira que vem à mente?



2022

VEJA = 38,3%
DINIZ = 10,3%
AVENIDA = 9,9%
AMERICANAS = 9,8%

A ESPECIALISTA = 2,8%
OUTROS = 15,9%
NÃO LEMBROU = 13,0%

SHOPPING CENTER

Quando pensa em Shopping Center, qual o primeiro que vem à mente?



2022

AMAZONAS SHOPPING = 26,5%
MANAUARA SHOPPING = 25,6%
SUMAÚMA PARK SHOPPING = 14,7%
SHOPPING GRANDE CIRCULAR = 10,1%

MANAUS VIA NORTE = 8,2%
OUTROS = 12,2%
NÃO LEMBROU = 2,6%

SUPERMERCADOS

Quando pensa em Supermercados, qual o primeiro que vem à mente?



2022

DB SUPERMERCADO = 23,1%	VITÓRIA SUPERMERCADO = 5,3%
BARATÃO DA CARNE = 22,2%	OUTROS = 23,0%
NOVA ERA = 12,9%	NÃO LEMBROU = 1,6%
ATAACK = 5,8%	

29,3%

DB SUPERMERCADO

22,2%

BARATÃO DA CARNE

12,9%

NOVA ERA

MOTÉIS

Quando pensa em Motéis, qual o primeiro que vem à mente?



2022

PLAYBOY MOTEL = 7,3%	EROS MOTEL = 4,1%
TAHITI MOTEL = 6,8%	OUTROS = 33,0%
CÊ KI SABE = 4,4%	NÃO LEMBROU = 40,2%
NOVO LE BARON = 4,2%	

7,3%

PLAYBOY MOTEL

6,8%

TAHITI MOTEL

4,4%

CÊ KI SABE

CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS

Quando pensa em Concessionária de veículos, qual a primeira que vem à mente?

BRAGA
VEÍCULOS



2022

BRAGA VEÍCULOS = 9,5%

MURANO = 2,6%

GARCIA VEÍCULOS = 2,3%

MAVEL = 2,0%

VIA MARCONI = 1,7%

OUTROS = 7,8%

NÃO LEMBROU = 74,1%



CERVEJAS

Quando pensa em Cerveja, qual a primeira que vem à mente?

BRAHMA



2022

BRAHMA = 18,4%

ITAIPAVA = 15,4%

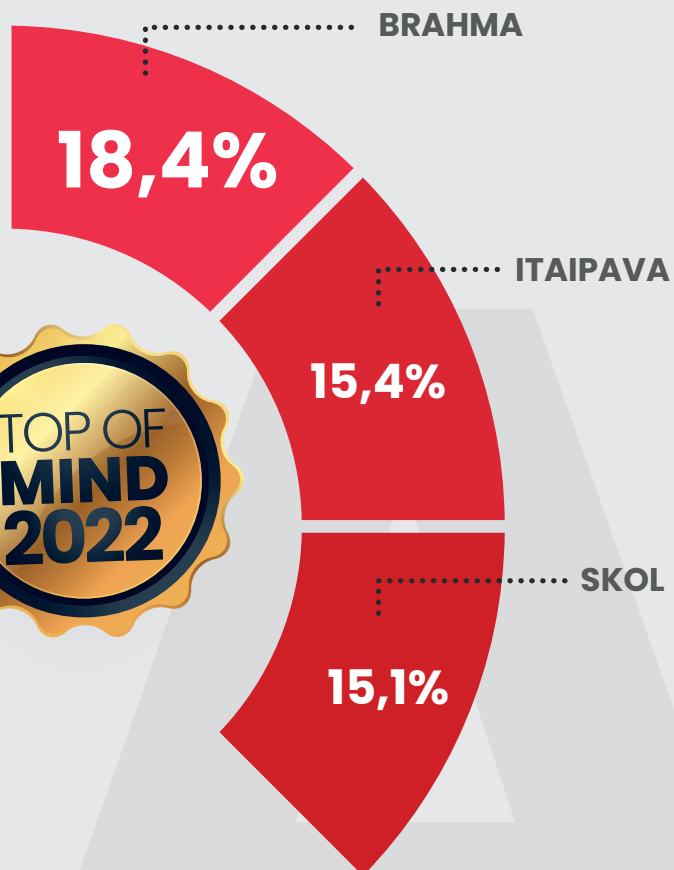
SKOL = 15,1%

KAISER = 7,6%

HEINEKEN = 6,8%

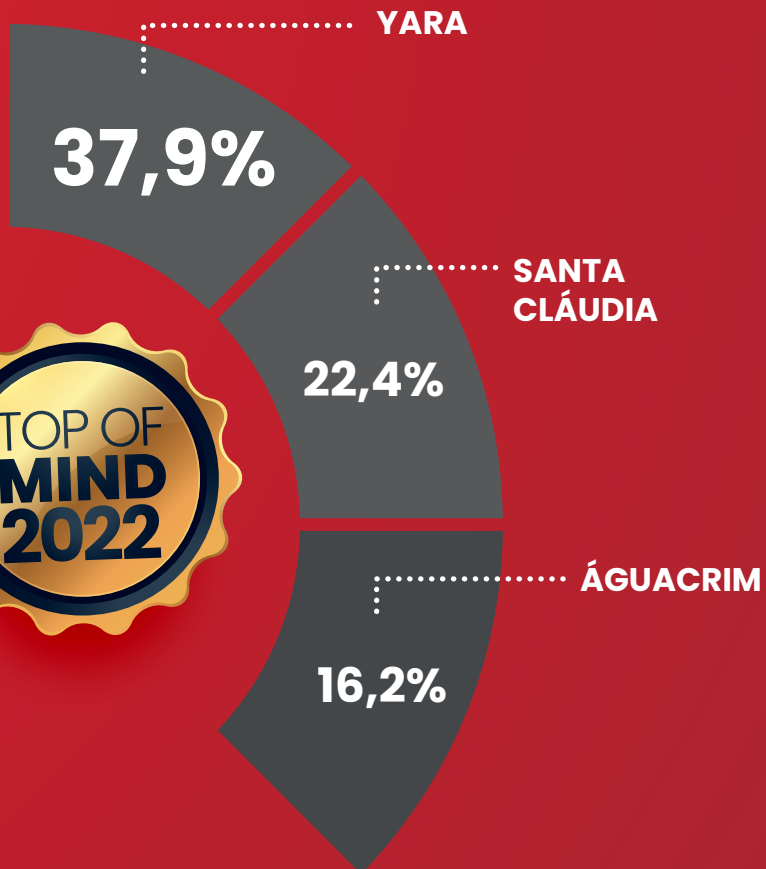
OUTROS = 19,5%

NÃO LEMBROU = 17,2%



ÁGUA MINERAL

Quando pensa em Água mineral, qual a primeira que vem à mente?



2022

YARA = 37,9%

SANTA CLÁUDIA = 22,4%

ÁGUACRIM = 16,2%

MINALAR = 9,4%

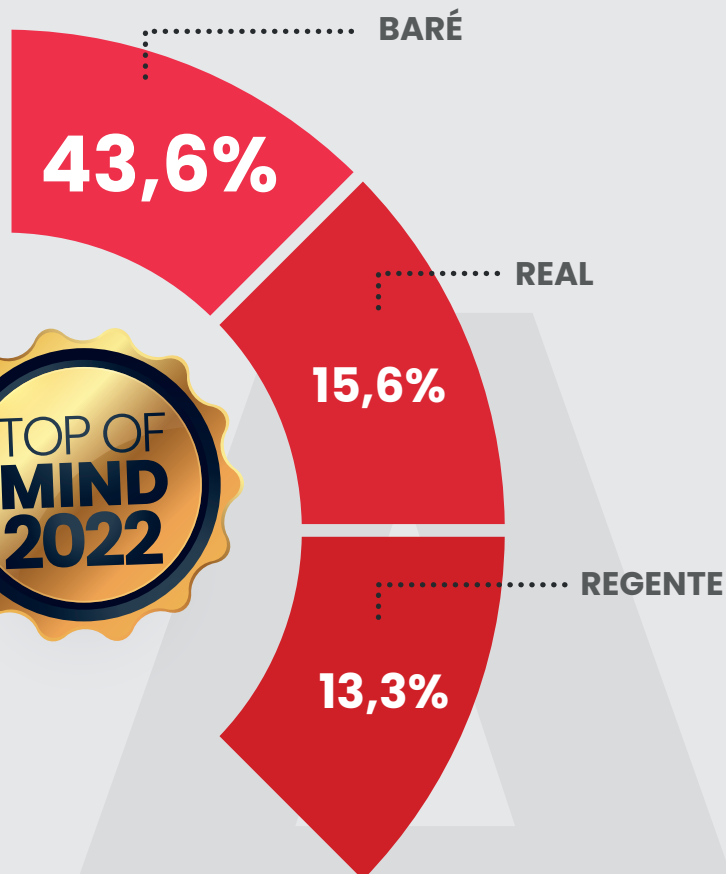
TOYA = 3,1%

OUTROS = 2,4%

NÃO LEMBROU = 8,7%

GUARANÁ REGIONAL

Quando pensa em Guaraná regional, qual o primeiro que vem à mente?



2022

BARÉ = 43,6%

REAL = 15,6%

REGENTE = 13,3%

TUCHAUA = 8,9%

GUARANÁ ANTARCTICA = 6,1%

OUTROS = 6,3%

NÃO LEMBROU = 6,1%

REFRIGERANTES

Quando pensa em Refrigerantes, qual o primeiro que vem à mente?

Coca-Cola



2022

COCA-COLA = 72,6%

FANTA = 14,8%

PEPSI = 3,0%

SPRITE = 0,8%

OUTROS = 3,2%

NÃO LEMBROU = 5,6%

Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das 4 marcas mais citadas.
Fonte: Action, Outubro-2022. Amostra total dos entrevistados.



72,6%

14,8%

3,0%

COCA-COLA

FANTA

PEPSI

CONSTRUTORAS

Quando pensa em Construtoras, qual a primeira que vem à mente?

Capital Construtora



2022

CAPITAL = 17,2%

DIRECIONAL ENGENHARIA = 7,2%

ANDRADE GUTIERREZ = 5,8%

ODEBRECHT = 3,7%

MRV = 2,9%

OUTROS = 12,4%

NÃO LEMBROU = 50,8%



17,2%

7,2%

5,8%

CAPITAL

DIRECIONAL
ENGENHARIA

ANDRADE
GUTIERREZ

Resposta espontânea e única. São apresentados os resultados das 5 marcas mais citadas.
Fonte: Action, Novembro-2022. Amostra total dos entrevistados.

MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Quando pensa em materiais de construção, qual a primeira que vem à mente?



2022



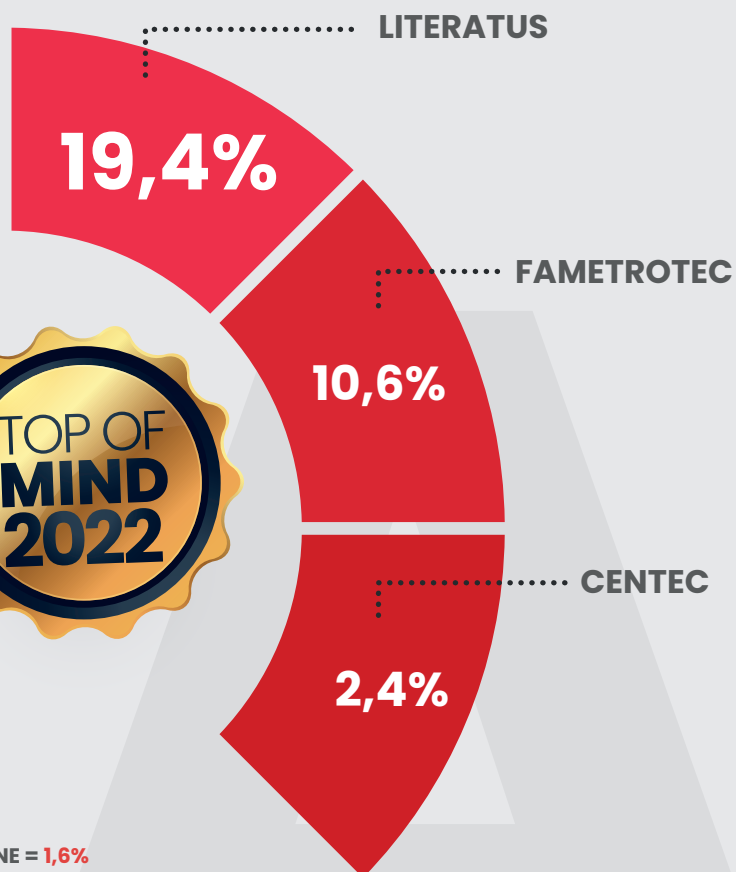
CASTELINHO = 25,6%
FORÇA CONSTRUTIVA = 24,2%
CONSTRÓI = 3,9%
BENNY LAR E CONSTRUÇÃO = 3,7%
JLN = 3,3%
OUTROS = 27,5%
NÃO LEMBROU = 11,7%

CURSOS TÉCNICOS PARTICULARES

Quando pensa em Cursos Técnicos Particulares, qual o primeiro que vem à mente?



2022



LITERATUS = 19,4%
FAMETROTEC = 10,6%
CENTEC = 2,4%
FUCAPI = 2,0%
FUNDAÇÃO MATIAS MACHLINE = 1,6%
OUTROS = 8,1%
NÃO LEMBROU = 55,8%

POSTO DE GASOLINA

Quando pensa em Posto de gasolina, qual o primeiro que vem à mente?



2022

ATEM = 40,8%

PETROBRAS = 16,2%

SHELL = 11,6%

IPIRANGA = 6,2%

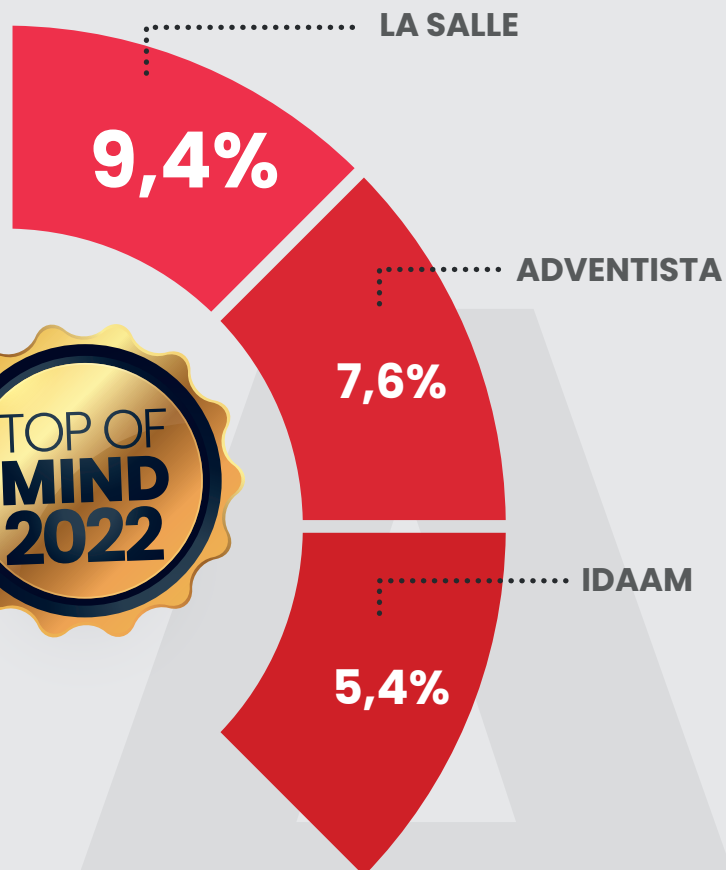
EQUADOR = 6,0%

MUCURIBE = 0,2%

NÃO LEMBROU = 19,2%

ESCOLA PARTICULAR

Quando pensa em Escola particular, qual a primeira que vem à mente?



2022

LA SALLE = 9,4%

ADVENTISTA = 7,6%

IDAAM = 5,4%

LATO SENSU = 5,2%

IDA NELSON = 3,3%

OUTROS = 31,0%

NÃO LEMBROU = 38,1%

UNIVERSIDADE PARTICULAR

Quando pensa em Universidade particular, qual a primeira que vem à mente?



2022

FAMETRO = 24,7%

NILTON LINS = 20,7%

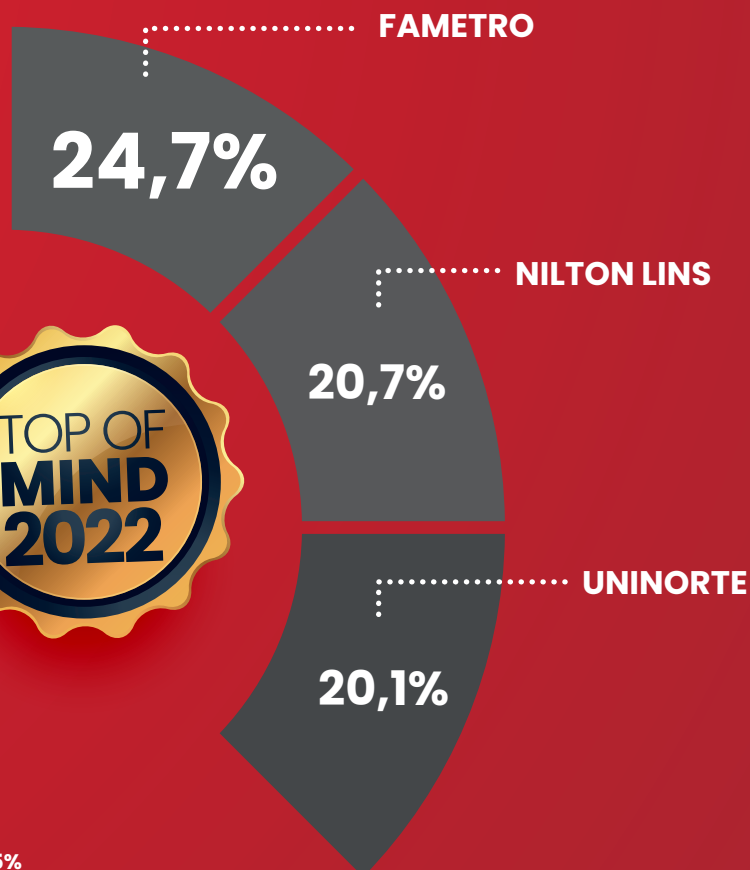
UNINORTE = 20,1%

UNIP = 8,8%

MARTHA FALCÃO = 2,5%

OUTRAS = 10,8%

NÃO LEMBROU = 12,5%



CRECHES PARTICULARES

Quando pensa em creches particulares, qual a primeira que vem à mente?



2022

BEBÊ BOMBOM = 3,7%

SESI = 3,5%

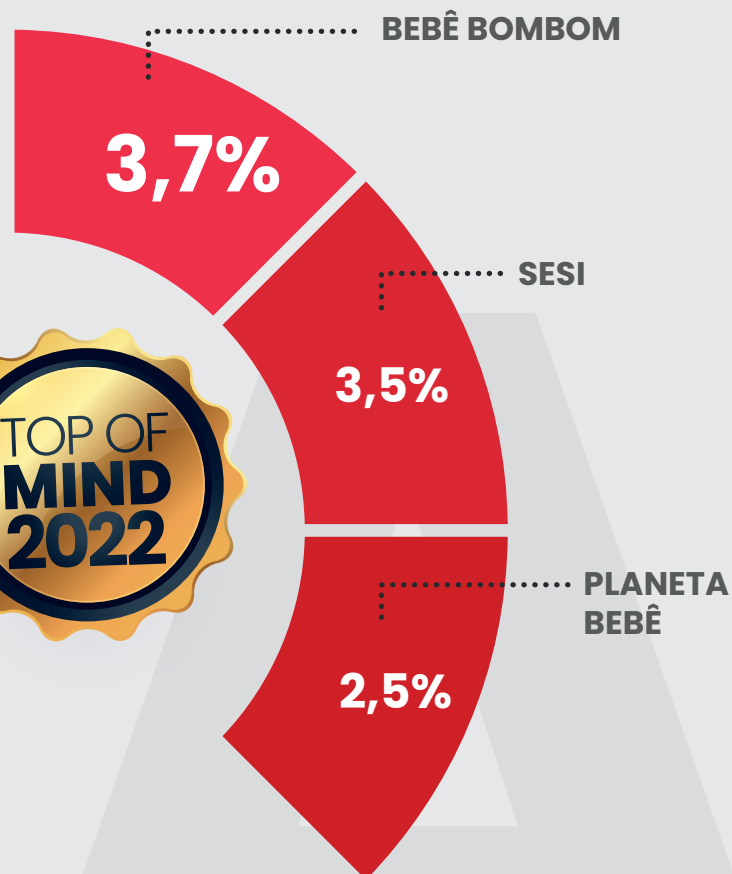
PLANETA BEBÊ = 2,5%

PINOCCHIO CENTRO EDUCACIONAL = 1,5%

DOCE COMEÇO = 1,0%

OUTROS = 18,3%

NÃO LEMBROU = 69,5%



ESCOLA DE IDIOMAS

Quando pensa em Escola de idiomas, qual a primeira que vem à mente?



2022

ASLAN = 19,1%

CCAA = 7,0%

WIZARD = 5,7%

FSK = 5,6%

ICBEU = 4,7%

OUTRAS = 4,1%

NÃO LEMBROU = 53,7%



CURSOS PREPARATÓRIOS PARTICULAR

Quando pensa em cursos preparatórios particular, qual o primeiro que vem à mente?



2022

CUCA CONCURSOS = 9,4%

SOU CONCURSEIRO = 5,1%

ALPHA PRÉ - UNIVERSIDADE = 2,6%

PREPARATÓRIO AUFIERO1 = 1,7%

PRÉ-UNI = 0,9%

OUTROS = 3,4%

NÃO LEMBROU = 76,9%



PIZZARIA

Quando pensa em Pizzaria, qual a primeira que vem à mente?



2022



O FARAÓ PIZZA E MASSAS = 5,2%

PIZZARIA NA LENHA = 3,8%

PIZZARIA BOM DE BOCA = 3,8%

SPLASH PIZZA = 3,2%

LATORRE = 2,7%

OUTRAS = 37,0%

NÃO LEMBROU = 44,3%

RÁDIOS

Quando pensa em Rádios, qual a primeira que vem à mente?



2022



DIFUSORA FM = 26,3%

TIRADENTES FM = 5,7%

MIX FM = 4,7%

JOVEM PAM = 4,5%

CIDADE FM = 4,2%

OUTROS = 19,5%

NÃO LEMBROU = 35,2%

RESTAURANTE REGIONAL

Quando pensa em Restaurante regional, qual o primeiro que vem à mente?



2022



PEIXARIA DO JUVENAL = 6,4%

CASA PARAENSE = 3,5%

RECANTO DO QUIXITO = 2,0%

O PESCADOR = 1,9%

CANTO DA PEIXADA = 0,8%

OUTRAS = 9,3%

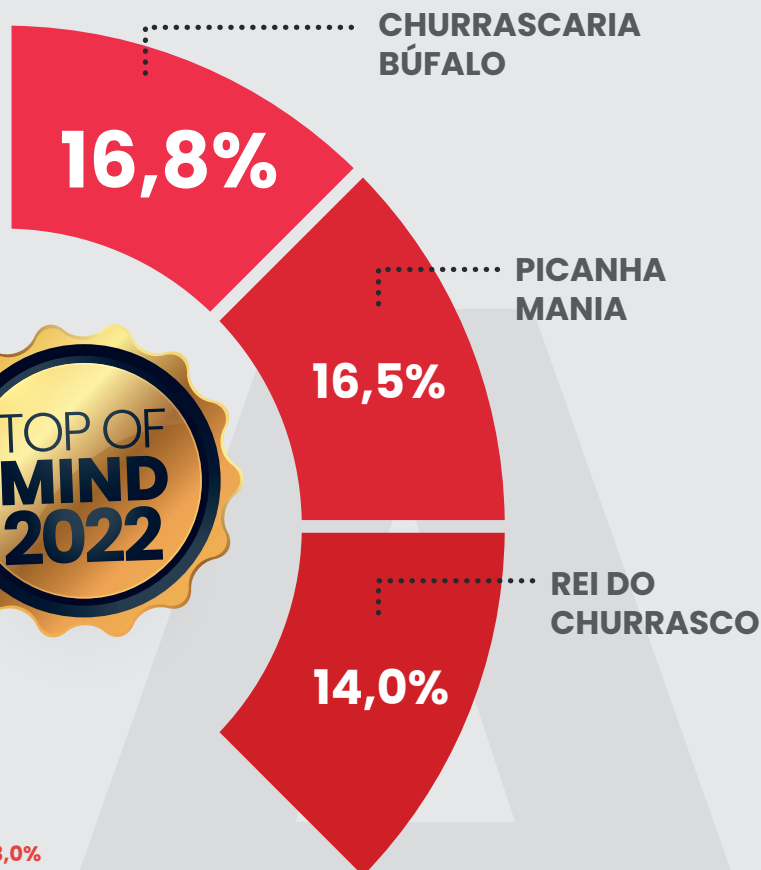
NÃO LEMBROU = 76,1%

CHURRASCARIA

Quando pensa em Churrascarias, qual a primeira que vem à mente?



2022



CHURRASCARIA BÚFALO = 16,8%

PICANHA MANIA = 16,5%

REI DO CHURRASCO = 14,0%

BOM PRATO = 3,5%

COQUEIRO VERDE = 3,0%

OUTROS = 18,2%

NÃO LEMBROU = 28,0%



Transformando
informação em decisão

www.actionpesquisas.com.br

Rua João Alfredo, 481 – São Geralde
manaus – Amazonas
contato@actionpesquisas.com.br
923234-2454 | 2127-0850