

MÊS DAS
MAES
PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRAS



METODOLOGIA

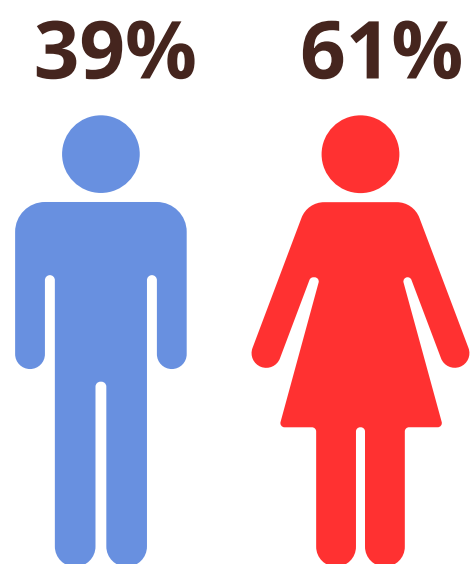
A pesquisa foi realizada via Google Formulários aplicado através de aplicativo de mensagens instantâneas, entrevistas pessoais e ligações, no período de 13 a 24 de abril de 2026.

Com o universo de 2.465 questionários entre homens e mulheres maiores de 18 anos, da zona urbana de Manaus.

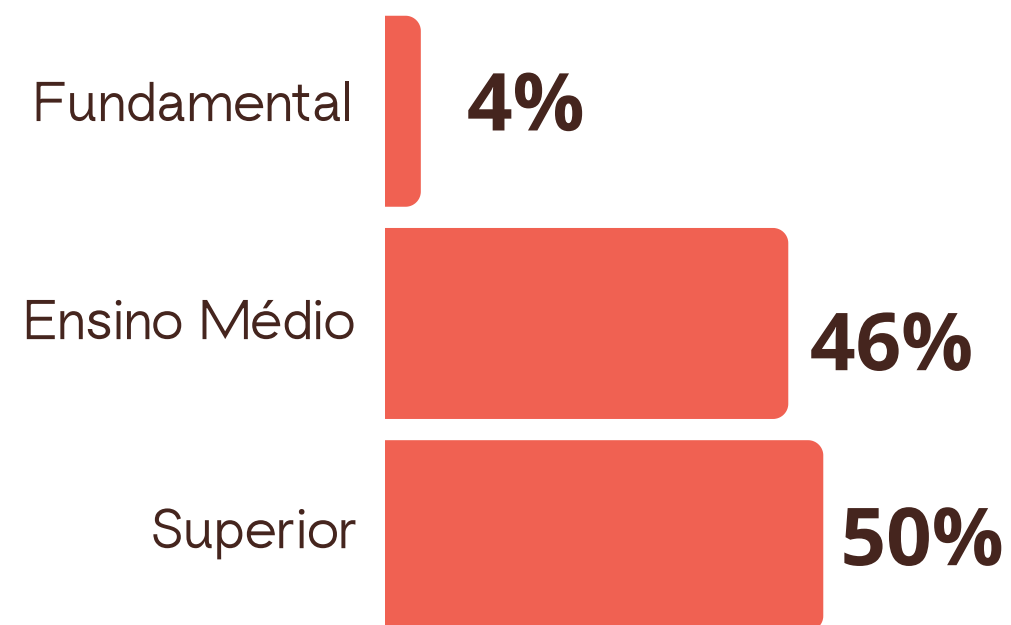


PERFIL DOS ENTREVISTADOS

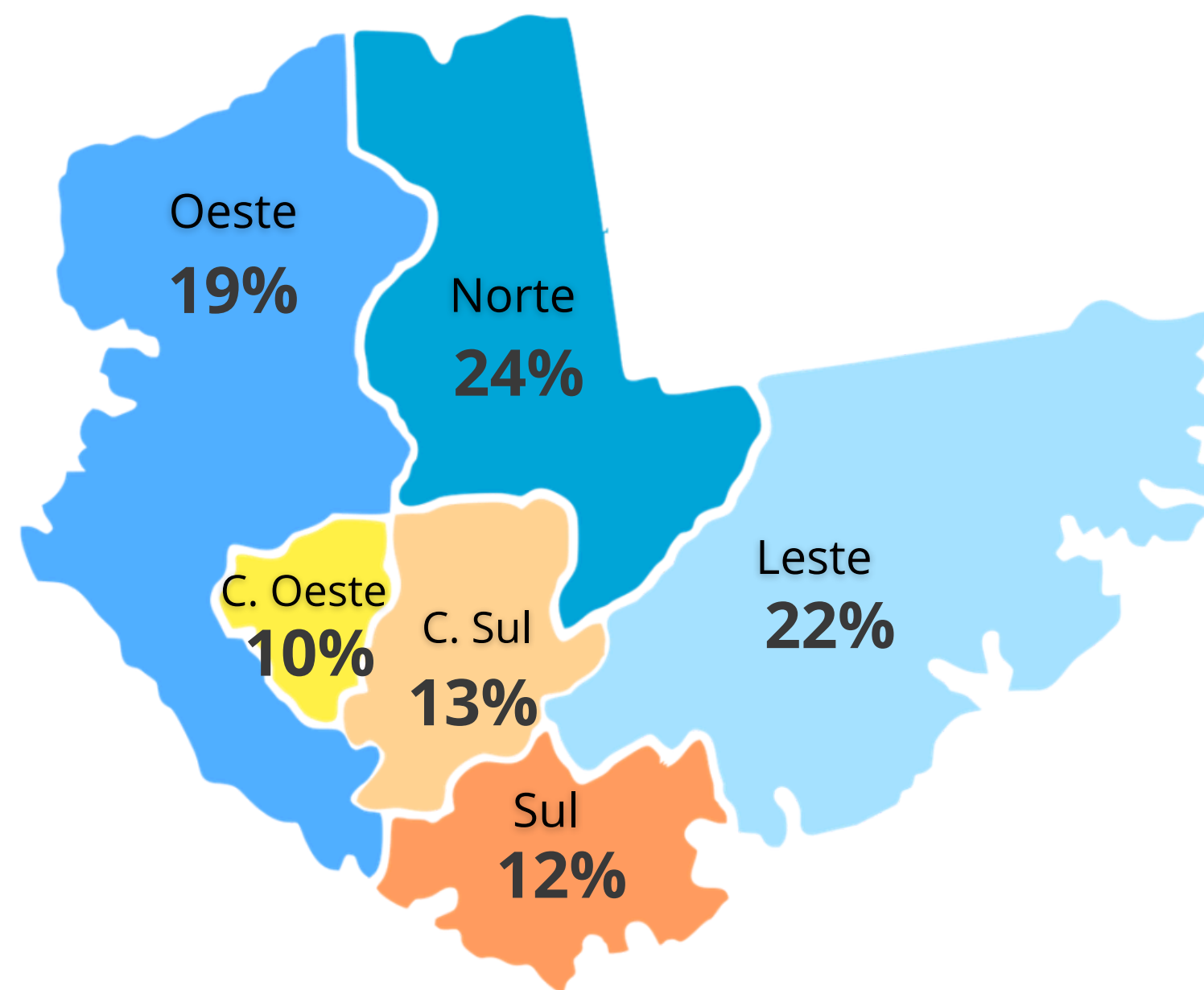
Gênero



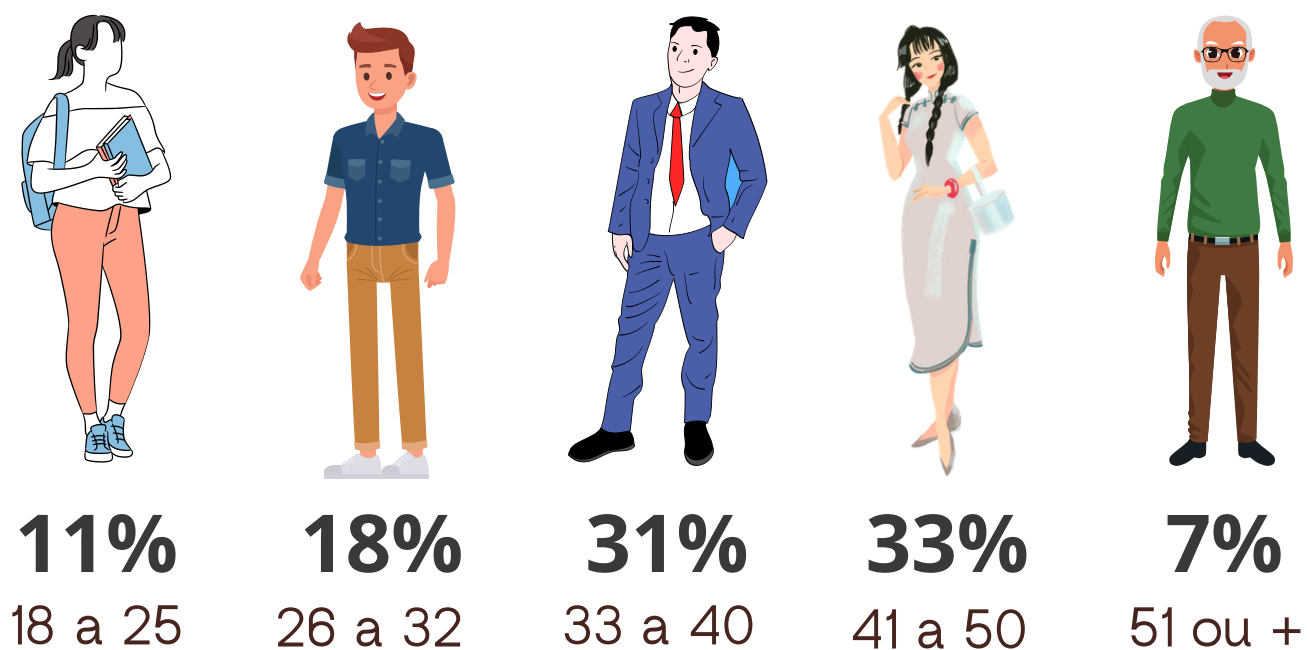
Escolaridade



Zonas

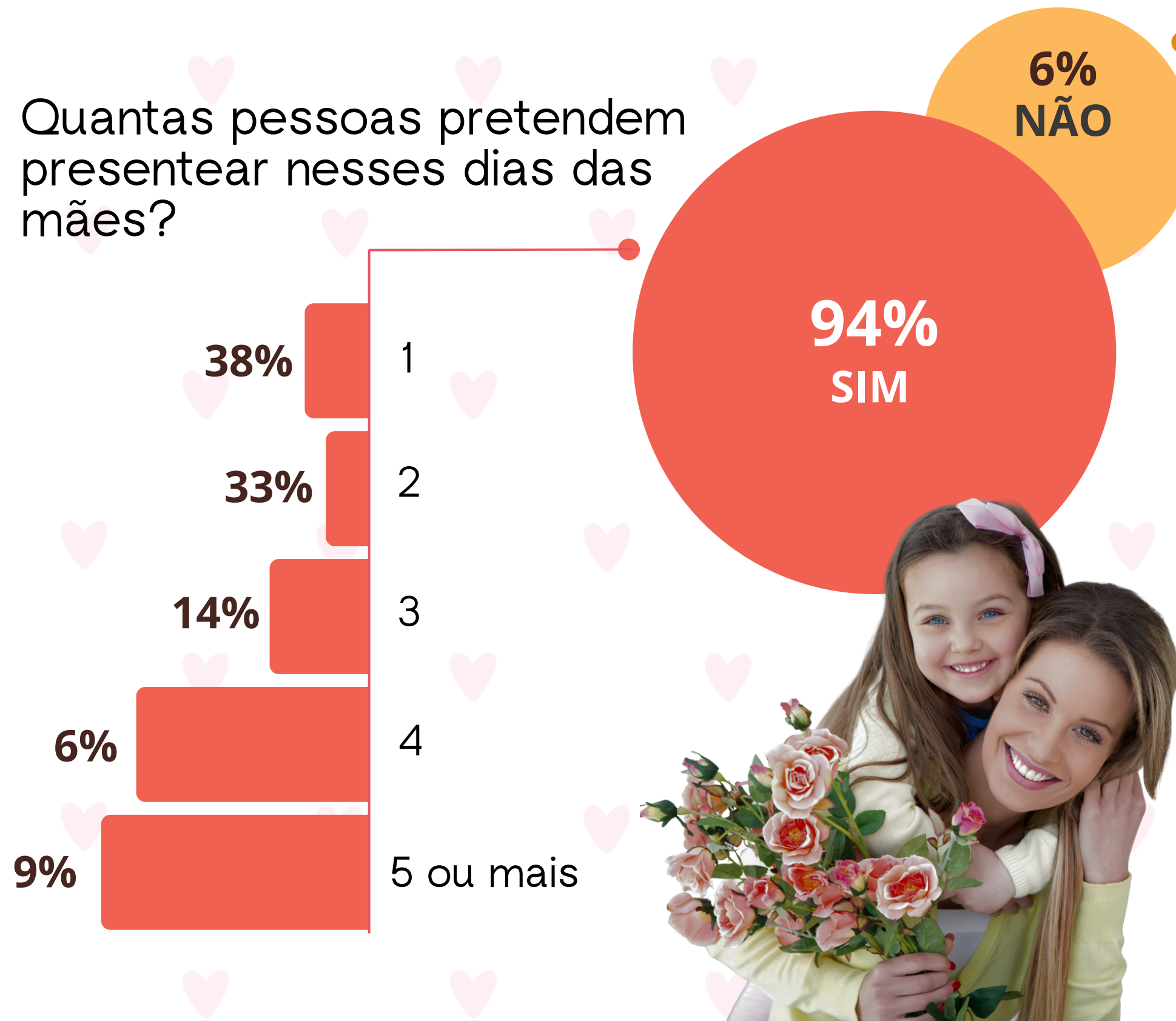


Faixa Etária

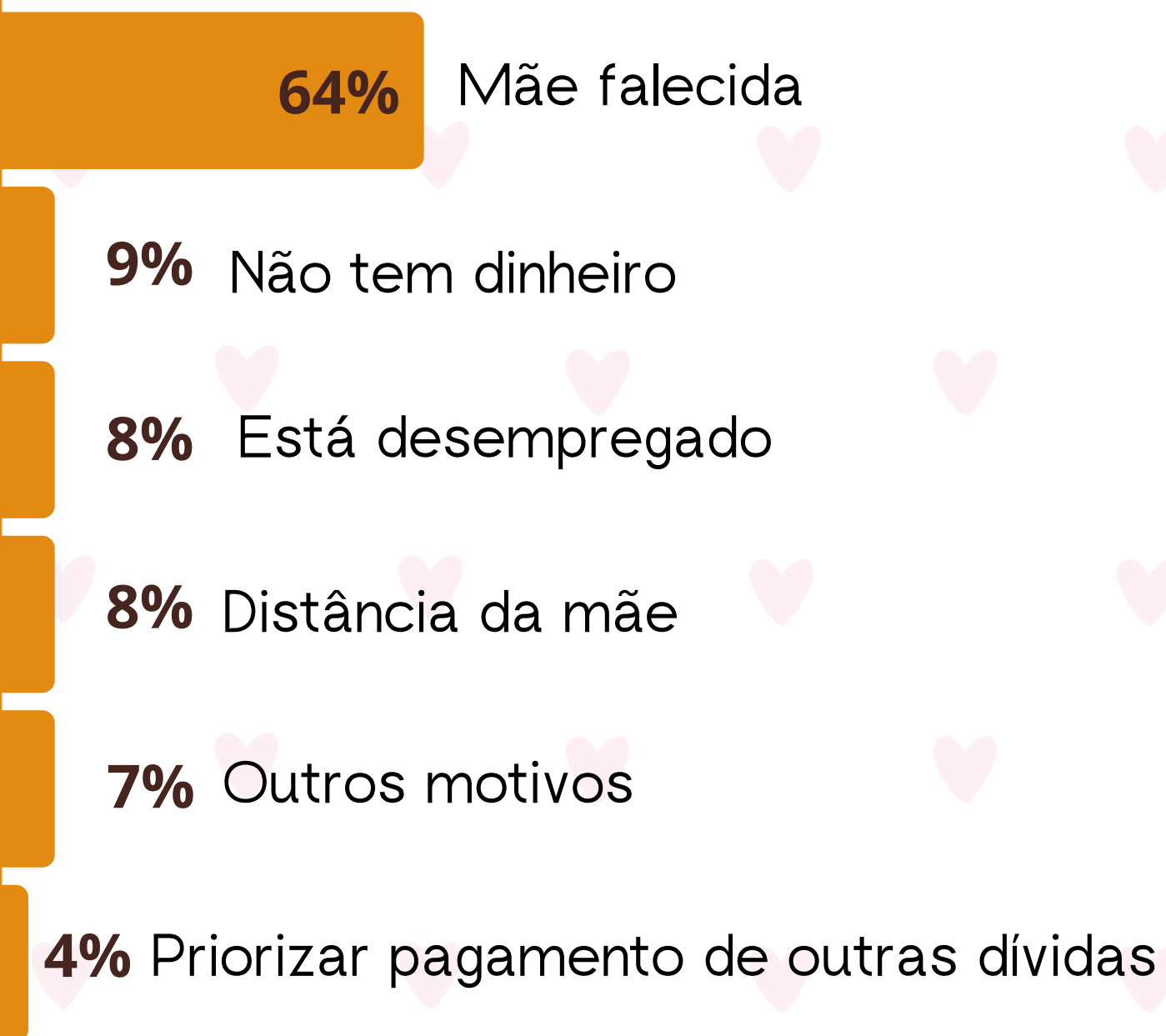


PRETENSÃO DE COMPRAR NO DIA DAS MÃES

Quantas pessoas pretendem presentear nesses dias das mães?



Motivos para não comprar?



A QUEM PRESENTEAR NESTE DIA DAS MÃES



Gráfico não fecha 100%, devido a múltiplas escolhas



Mãe
76%



Irmã
22%



Sogra
19%



Esposa
16%



Amiga
14%



Filha
14%



Tia
12%



Avó
10%



Nora
7%



Cunhada
5%



Madrinha
3%



Namorada
2%



Indecisos
2%

O QUE PRETENDEM PRESENTEAR

Gráfico não fecha 100%, devido a múltiplas escolhas



Perfumes
46%



Vestúário
23%



Calçados
18%



Bolsas/Acessórios
17%



Almoço/Jantar
14%



Cama/Mesa/Banho
11%



Jóias
9%



Flores
6%



Eletrodoméstico
5%



Eletroeletronico
4%



Celular
4%



Viagem/Passeio
4%



Outros
21%

O QUE AS MÃES QUEREM GANHAR

Gráfico não fecha 100%, devido a múltiplas escolhas



Perfumes
35%



Vestúário
24%



Bolsas/Acessórios
21%



Jóias
20%



Calçados
19%



Celular
16%



Viagem/Passeio
16%



Almoço/Jantar
13%



Eletrodoméstico
8%



Cama/Mesa/Banho
7%



Flores
7%

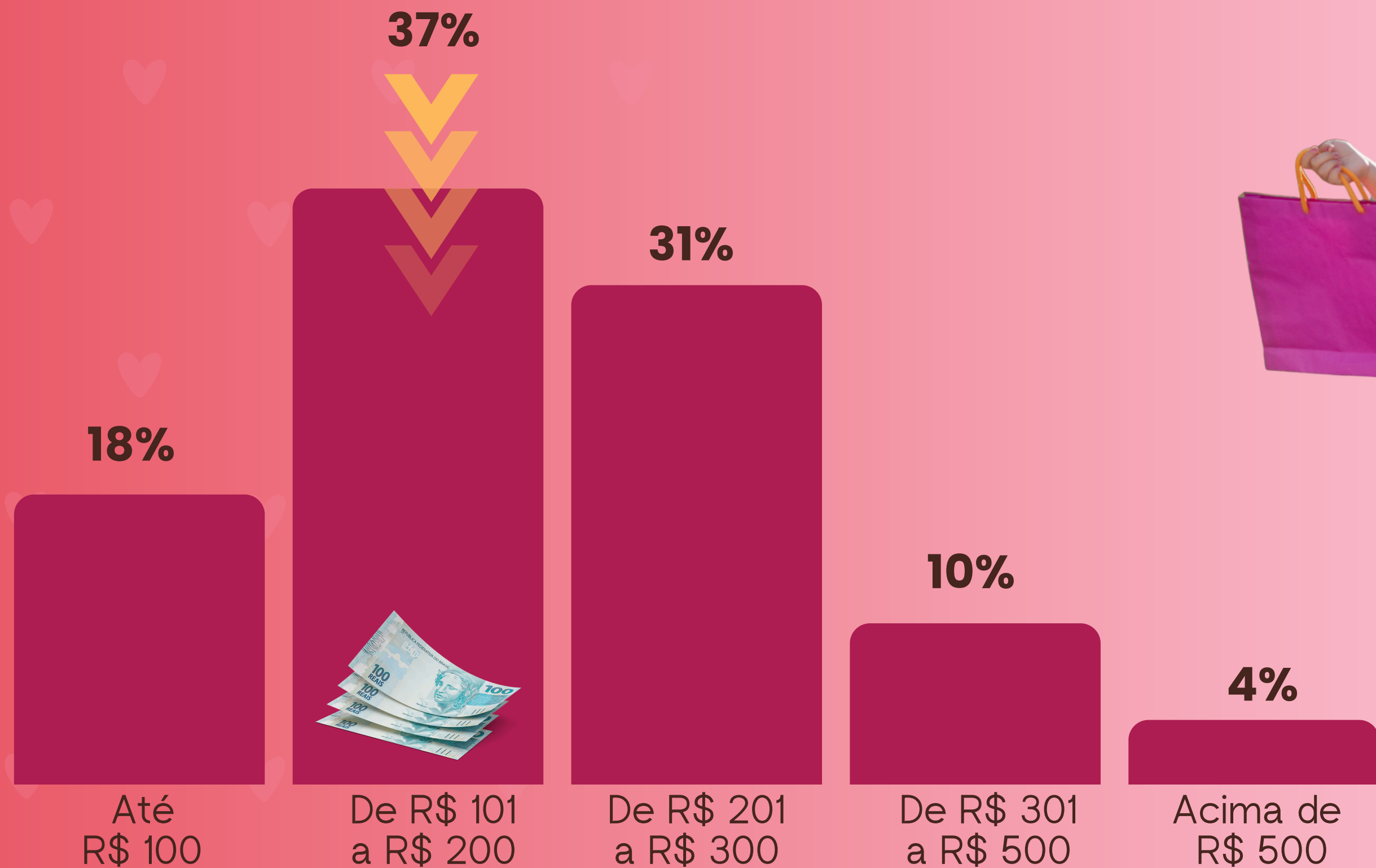


Produtos Esportivos
4%



Outros
8%

QUANTO PRETENDEM GASTAR



FORMAS DE PAGAMENTO

Gráfico não fecha 100%, devido a múltiplas escolhas



42%
Cartão de
Crédito Parcelado

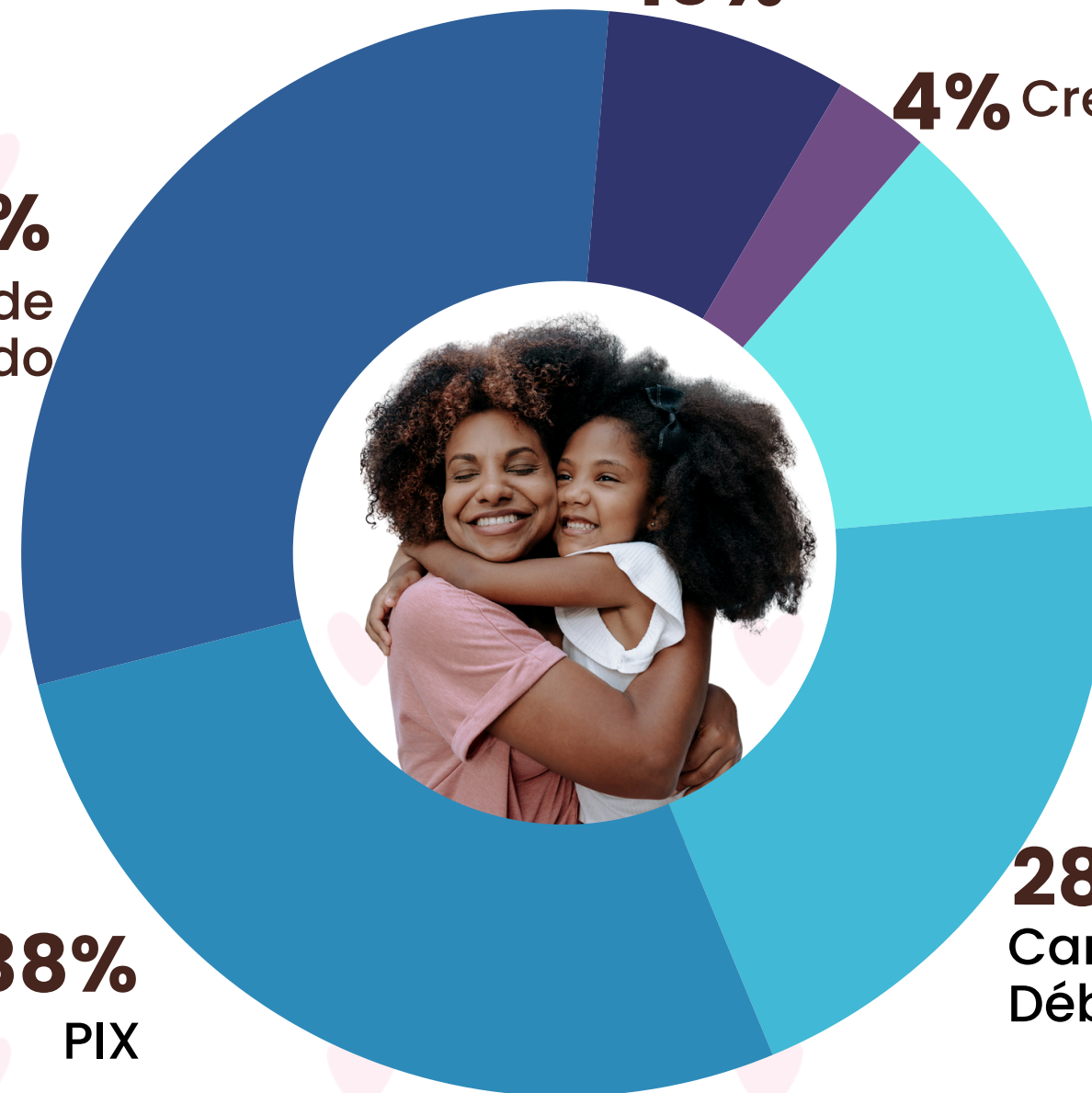
38%
PIX

10% Cartão de Crédito (1X)

4% Crediário da Loja

17%
Dinheiro

28%
Cartão de
Débito



LOCAL PARA REALIZAR AS COMPRAS



Gráfico não fecha 100%, devido a múltiplas escolhas



Shopping Center

35%



Comércio do Centro

21%



Internet
Lojas Virtuais

13%



Comércio de bairro

11%



Supermercado

4%



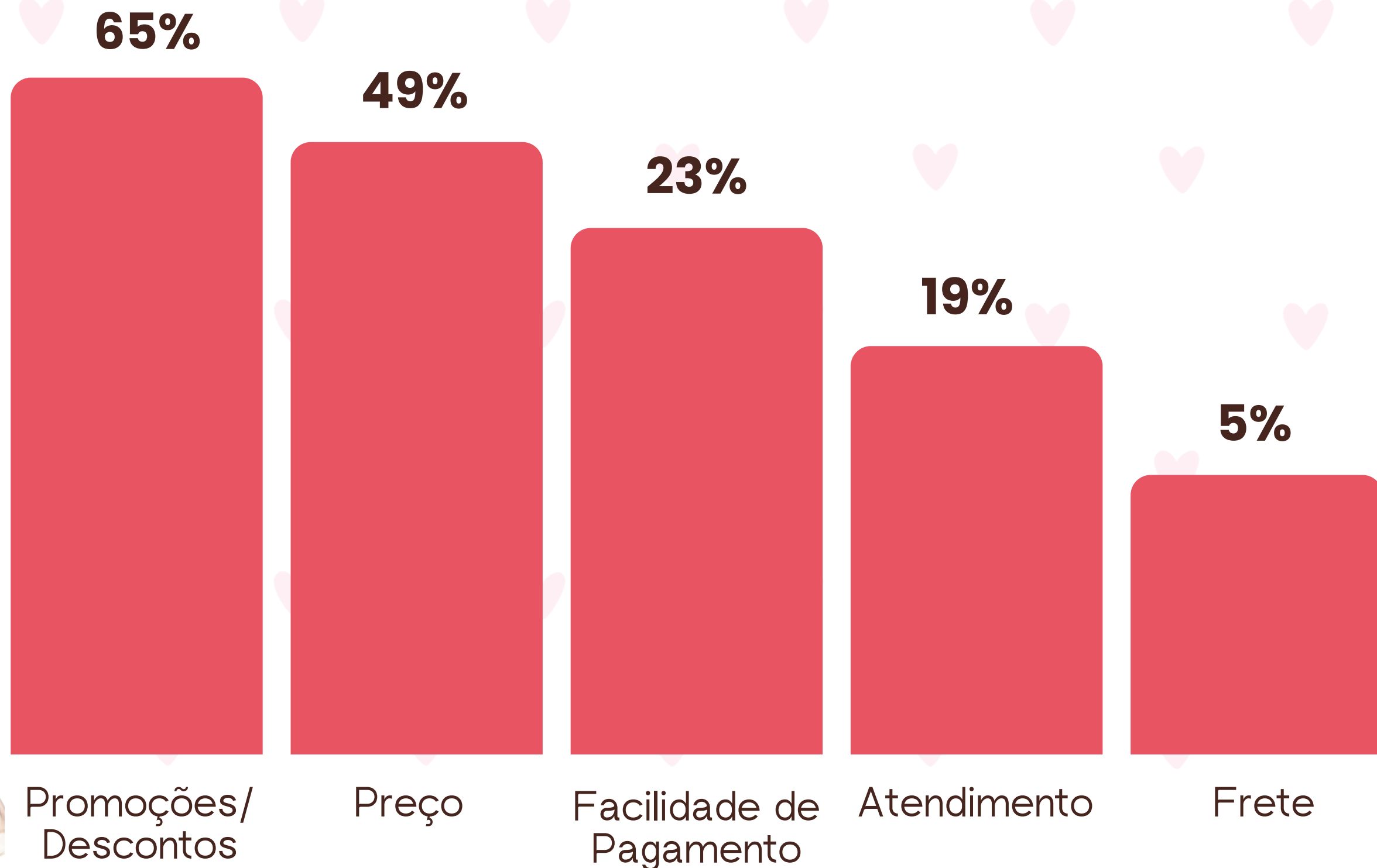
Indecisos

20%



FATORES QUE INFLUENCIAM AS COMPRAS

Gráfico não fecha 100%, devido a múltiplas escolhas



CONCLUSÃO



Conclui-se que o Dia das Mães de 2026 deve manter uma trajetória de crescimento moderado no comércio de Manaus, com expectativa de alta de 2,8% em relação a 2025.

A projeção indica uma receita bruta aproximada de R\$ 159.000.000 (cento e cinquenta e nove milhões de reais), acompanhada de um ticket médio estimado em R\$ 179 (cento e setenta e nove reais).

Esse cenário reforça a relevância da data para o varejo local, evidenciando oportunidades para estratégias comerciais mais assertivas, voltadas à valorização da experiência do consumidor e à diversificação de produtos.

